

В. В. Кириченко

Становление предпринимательства сопряжено не только с преодолением внешних для него противоречий: создание правовой базы, нестабильности социально-политической обстановки, непоследовательности в проведении реформ и т.п. Вне сомнения, над разрешением этих противоречий, тормозящих развитие негосударственного сектора экономики, следует работать. Но при этом нельзя упускать из виду, что частное предпринимательство связано с перестройкой не только организационных, экономических структур, но и с формированием новых социальных отношений, новой системы ценностей, нового мировоззрения, новой роли человека в системе производственных отношений, нового понимания самого человека.

Социальным проблемам становления нового сектора экономики было посвящено социологическое исследование, проведенное в 1992 году автором этих строк.

Каждый человек в свое время, принимая решение о переходе в негосударственный сектор из-под проверенной "крыши" государственного предприятия, делал этот рискованный шаг с уверенностью или, хотя бы с надеждой, что в главном он выигрывает. И естественно, что его сегодняшнее самочувствие, его уровень комфортности в значительной степени определяется тем, насколько его надежды и ожидания подтвердились. Что же оказалось на самом деле? На опрос анкеты "В какой мере оправдались Ваши надежды при переходе на новое место работы?" получены следующие результаты. По мнению большинства опрошенных, в новых условиях существенно улучшились следующие параметры деятельности:

- уровень оплаты труда;
- заинтересованность работников в получении предприятием прибыли, дохода;
- справедливость в распределении прибыли, дохода;
- справедливость в отношениях между работниками и предпринимателем;
- возможность работать в желательном режиме (сменность, начало рабочего дня, отпуск и т.п.)

Таким образом, к параметрам, выгодно отличающимся от анало-

гичных на государственных предприятиях, респонденты отнесли организационно-экономические аспекты деятельности негосударственного предпринимательства. Именно эта сторона предпринимательства служит достаточно сильным мотиватором для привлечения в свою структуру людей, предрасположенных к новаторству, свободе действий, требующих справедливой оценки своего труда.

Вторая группа параметров в деятельности предпринимательства составлена респондентами из тех, которые по своим качественным характеристикам не отличаются от аналогичных на государственных предприятиях. Это:

- организация трудового процесса (ритмичность, обеспеченность сырьем и комплектующими);
- обновление техники и технологии;
- возможность получить льготную путевку в санаторий, дом отдыха;
- теплота, искренность, человечность во взаимоотношениях между работниками;
- бюрократические формальности на производстве;
- система повышения профессионального уровня работников;
- отдаленность от места жительства;
- возможность направить ребенка в пионерский лагерь.

Эта группа аспектов деятельности предпринимательства достаточно неоднородна и состоит из организационно-технических, социально-психологических и социально-рекреационных. Драйвомерно предположить, что, во-первых, по этим параметрам предпринимательство развивается не на своей собственной основе, но на базе сформированной структурой государственных предприятий, а, во-вторых, в мотивации выбора работниками новой сферы деятельность, эти параметры существенной роли не играют. По-крайней мере на этих аспектах респонденты особого внимания не заострили. Третья группа аспектов составлена респондентами из параметров деятельности негосударственного сектора экономики, которые, в сравнении с государственными предприятиями существенно ухуддились. К таковым опрошенные отнесли:

- санитарно-гигиенические условия и техника безопасности труда;
- уровень автоматизации и механизации труда;
- социально-бытовые условия труда на производства (столовая, буфет, душевые, раздевалки);

- социальная защита работников в случае болезни, старости;
- возможность юридической защиты трудовых и гражданских прав;
- возможность получить или построить жилье;
- возможность определить ребенка в ясли, сад.

Эта группа аспектов характеризует низкий уровень возможности удовлетворения социальных потребностей работников негосударственного сектора. Таким образом, одна из основных линий напряжения, образующих структуру внутренних противоречий негосударственного предпринимательства, расположена в разрыве между социальными потребностями работающих и реальными возможностями их удовлетворения. Учитывая, что большинство из перечисленных потребностей носят невластичный характер, их нельзя перенести на "потом" не утратив при этом своей социальной, личностной целостности. Особенно остро социальные проблемы довлеют над респондентами двух возрастных групп: от 21 до 30 и от 31 до 40 лет. У половины респондентов этих возрастных групп над головой висит "дамасклов меч": выбрать экономические и организационные преимущества предпринимательства за счет ухудшения социальных условий, в т.ч. и условий для воспитания своих детей или вернуться на государственное предприятие, потеряв экономико-организационные преимущества, но обеспечив сносные (привычные) социальные условия для себя и своих детей. При любом разрешении этого трудного вопроса несомненно одно: наиболее перспективные возрастные группы работников находятся под гнетом утери своей личностной целостности, перед ними нерадостная перспектива "разорваться" между работой и семьей, что отнюдь не стимулирует их высокую производительность.

Нетрудно предвидеть, что в дальнейшем узел социальных противоречий в предпринимательстве будет затягиваться еще более тугим узлом. Крупные промышленные предприятия - владельцы социальной инфраструктуры, сами оказавшись в кризисной экономической ситуации, будут и дальше ужесточать линию на коммерциализацию детских дошкольных учреждений, лагерей отдыха, Дворцов культуры, плавательных бассейнов и т.п. Все это ставит в повестку дня необходимость формирования кооперированной социальной инфраструктуры предпринимательства.