

Кириенко В.В. (Беларусь)

К МОТИВАЦИИ ТРУДА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Современное предпринимательство, несмотря на свою молодость, уже успело обрасти устойчивыми мифами и легендами. Одни видят в нарождающемся негосударственном секторе экономики понацею от всех бед, а другие – источник всех бед общества. А что же такое предпринимательство без "грима", как чувствуют себя люди, связавшие с ним свою судьбу? Ведь становление новых, негосударственных форм предпринимательства требует не только новых организационных, экономических, политических структур, но и новой системы ценностей, нового мировоззрения, новых социальных отношений, нового человека. "Человеческим" проблемам, проблемам формирования новой ценностной структуры, самочувствия нарождающегося предпринимательства было посвящено проведенное автором социологическое исследование.

Итак, что подвигает предпринимателей к труду, какова мотивационная структура их деятельности? Как показало исследование, главной причиной перехода работников с государственных предприятий в негосударственный сектор экономики, является проотот, бесхитростное желание – получать за более эффективную деятельность большее вознаграждение. На неё указали 60,8% респондентов – предпринимателей. На 2 месте оказался более сложный социальный мотив – стремление к самостоятельности, независимости в работе (42,5%) Третье место занимает также сложный социальный мотив – желание реализовать свои способности, которые на государственном предприятии реализовать не могли (27,5%). К значимым мотивам респонденты отнесли и желание работать в более свободном режиме (начало работы, сменность, отпуск). На него указали 16,2% опрошенных. А на причину "открыть своё дело" указало только 15,8% опрошенных предпринимателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно организационно-экономические преимущества деятельности негосударственного предпринимательства послужили достаточно сильным мотиватором для привлечения в свою среду работников, предрасположенных к новаторству, к свободе действий, требующих справедливой оценки своего труда.