

## СТАНОВЛЕНИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОМЕЛЬЩИНЫ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.

Кириенко В.В.

Несмотря на сравнительно небольшую историю развития предпринимательства в Беларуси, оно уже успело обрасти устойчивыми мифами и легендами. А что думают о новом секторе экономики сами предприниматели, каково их самочувствие, как они оценивают свою перспективу? Ответы на эти и другие вопросы мы попытались получить в проведенном в 1993г. социологическом исследовании.

Известно, что становление нового всегда происходит не просто. А какие трудности испытывают предприниматели Гомельской области?

Рейтинг причин, сдерживающих развитие предпринимательства нашими респондентами выстроен следующим образом:

1. Отсутствие у правительства четкой программы, непоследовательность в реализации экономической политики. (На эту причину указали 64,2% опрошенных предпринимателей).
2. Необоснованно высокие налоги (57,5%).
3. Отсутствие правовой базы и юридических гарантий (54,7%).
4. Спротивление административно-управленческих органов (35,8%)
5. Отсутствие органов, обеспечивающих предпринимателей сырьем и комплектующими (32,1%).
6. Низкий уровень профессиональной подготовки предпринимателей (24,5%).
7. Поборы со стороны официальных структур (21,7%).
8. Необязательность, ненадежность партнеров (17,9%).
9. Зависть к предпринимателям (17,9%).
10. Неорганизованность предпринимателей (14,2%).
11. Поборы со стороны преступных структур (рекет) (12,3%).
12. Низкая мотивация труда работников (10,4%).

Итак, нетрудно увидеть, что на первое место предприниматели поставили не такую причину как "необоснованно высокие налоги", а "отсутствие у правительства последовательности в реализации экономической политики". Правомерно предположить, что предприниматели согласились бы на существующие налоги, но при условии, что будет достигнута стабильность проводимой правительством экономической политики, что они ждут не столько новых законода-

тельных актов, сколько стабильности существующих.

Следует заметить, что у представителей различных профилей предприятий, представленная субординация причин различается. К примеру, отсутствием органов, обеспечивающих предпринимателей сырьем и комплектующими особенно обеспокоены строительные предприятия и по производству ТНП, а меньше других — торгово-закупочные. От поборов со стороны официальных структур особенно страдают торгово-закупочные и по производству ТНП и совсем не страдают — монтажные и конструкторские. Зависть к себе особенно сильно ощущают коммерческие и торгово-закупочные, и совсем не ощущают монтажно-конструкторские и предприятия по бытовому обслуживанию населения.

Существуют различные, в том числе и прямо противоположные точки зрения о мотивах деятельности предпринимателей. На вопрос анкеты: "Что для Вас лично является в предпринимательстве главным, решающим?" получены следующие ответы:

I. Быть независимым — 72,6%;

2. Хорошо зарабатывать, иметь высокий уровень жизни — 55,7%;

3. Реализовать свои личные качества — 36,8%;

4. Реализовать свои организаторские способности — 20,8%;

5. Решать важные для общества проблемы перехода к рынку — 19,8%;

6. Работать над сложными, творческими проблемами — 18,9%;

7. Иметь близких по духу сотрудников — 17,9%;

8. Реализовать свои профессиональные качества — 17,0%;

9. Работать с высококвалифицированными коллегами — 15,1%;

10. Работать без перегрузок — 3,8%;

II. Занять престижную должность — 1,9%.

Не вдаваясь в детальный анализ, можно сделать вывод о том, что, по крайней мере, на нормативном уровне, мотивы деятельности опрошенных предпринимателей Гомельщины, достаточно зрелые, общественно приемлемые. Можно предположить, что если дела предпринимательских структур не будут существенно расходиться с зафиксированными идеалами своих руководителей, то "лед" подозрительности, недоверия у населения к негосударственному сектору экономики будет постепенно "таять".

Любая деятельность имеет не только экономические, но и эмоционально-психологические последствия. Предприниматели свое самочувствие по шестибальной системе оценили следующим образом:

1. Надежда—4,3;
2. Спокойствие—4,2;
3. Оптимизм—3,9;
4. Уверенность—3,7;
5. Депрессия—3,5;
6. Удовлетворенность—3,3.

На основании этой "картинки" можно сделать вывод о том, что эмоционально-психологическое становление предпринимательства достигло определенной стабильности. Несмотря на низкий уровень удовлетворенности своим бытием, более оптимистично выглядят уверенность, оптимизм, спокойствие и, наконец, надежда. Надежда умирает последней?

Нетрудно предвидеть, что в ближайшее время внешние для предпринимательства условия не станут существенно более благоприятными. Поэтому дееспособность предпринимательских структур будет в значительной степени зависеть от "устойчивости" предпринимателей. На вопрос анкеты: "Если экономическая политика по отношению к предпринимательству в ближайшее время не станет более лояльной, как Вы будете действовать?", получена следующая картина:

1. Последовательных предпринимателей, "бойцов" (будут заниматься своим делом пока хватит сил) оказалось 56,6% опрошенных;
2. Неустойчивых предпринимателей, "пораженцев" (я сверну дело и вернусь на государственное предприятие) оказалось 20,8%;
3. Позицию "флибустьеров" в предпринимательстве (постараюсь побольше зарабатывать для дальнейшей безбедной жизни) зафиксировали 17,0% респондентов;
4. Потенциальных "теневиков" (уйду в "подпольный" бизнес)—12,3;
5. "Беглецов" (уйду за границу)—10,4% респондентов.

Представленная картина стратегической ориентации, устойчивости к неблагоприятному воздействию окружающей обстановки, позволяет сделать вывод о том, что, по крайней мере, начальный этап становления позитивного предпринимательства Гомельщины завершился или близок к завершению.