

Виктор В. Кириенко

Гомельский государственный технический университет,
имени П.О. Сухого, Гомель
Беларусь

Базовые и инструментальные ценности молодежи Гомельской области (на основе данных социологического исследования)

Резюме: Доклад подготовлен на основе данных социологического исследования, проведенного социологической лабораторией университета по заказу Гомельского облисполкома. Полевые работы проведены в 2009 году. Объектом исследования выступала целевая группа – молодежь. При формировании выборочной совокупности использовалась квотно-пропорциональная выборка. Репрезентативность выборки обеспечена по следующим признакам: полу, возрасту, роду занятий, регионам. Опрос проводился как по месту работы, учебы, так и по месту жительства респондентов. После проверки анкет на достоверность, полноту заполнения и содержательность ответов, к анализу были приняты ответы 1256 респондентов.

Результаты социологического исследования показали, что молодые люди Гомельской области следующим образом проранжировали важнейшие личностные и социальные ценности:

1. Здоровье (69% опрошенных респондентов).
2. Материально обеспеченная жизнь (54%).
3. Дружба, друзья (54%).
4. Семья, дети (54%).
5. Интересная работа, профессия (48%).
6. Любовь (47%).
7. Карьера, высокое положение (36%).
8. Знания, познание мира, людей, образование (20%).
9. Богатство, большие деньги (18%).
10. Свобода поступков, суждений (18%).
11. Душевный покой (17%).
12. Интимные отношения, секс (9%).
13. Удовольствия, развлечения (9%).
14. Физическое совершенство (9%).
15. Помощь людям (6%).
16. Признание, известность, слава (5%).
17. Долг перед Родиной (5%).
18. Религиозная вера (4%).

По степени значимости жизненные ценности молодые люди сгруппировали следующим образом:

- группу *доминирующих, базовых* ценностей образовали: здоровье; материально обеспеченная жизнь; дружба; семья, дети; интересная работа, профессия; любовь.
- группу *значимых, скорее инструментальных, чем базовых* ценностей составили: карьера, высокое социальное положение; знания, образование; богатство, большие деньги; свобода поступков, суждений; душевный покой.
- группа *малозначимых, инструментальных* ценностей образована из: интимных отношений, секса; удовольствий, развлечений; физического совершенства; помощи людям; признания, известности, славы; долга перед Родиной; религиозной веры.

Трудовые ценности

Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей Гомельской области. Так, успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41%), хорошим заработком (37%), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40%). Вместе с тем, такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33%), успех в предпринимательстве (15%), расчетливость (11%), власть, возможность командовать людьми (5%) оказывают, по мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. Здоровая прагматичность опрошенных молодых людей заключается в том, что 72% из них в качестве наиболее актуальной выбрали установку «много работать, но и много получать», и только 24% – «мало работать, но много получать».

По мнению молодежи, эффективность существующего механизма трудоустройства является невысокой. Рейтинговый ряд наиболее эффективных способов трудоустройства после окончания учебного заведения молодые люди выстроили следующим образом: по знакомству, родственным связям (52%) и путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24%). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили только 12% молодых людей, а через «государственную службу занятости» – 3%.

Ценности в сфере образования

В представлении опрошенных респондентов образование, наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи является важнейшим компонентом жизненного успеха.

Образование для молодых людей не самоцель, а скорее один из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот

вывод и тем, что только 22% респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время, а так же крайне негативным отношением молодежи к покупке диплома. Получение реальных знаний является важнейшей мотивационной установкой в образовании и профессиональном самоопределении молодежи Гомельской области.

На выбор молодыми людьми специальности наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства (на это указали 49% респондентов), высокие доходы в будущем (43%) и получение профессиональной квалификации (38%). Данные опроса показывают, что для молодежи одинаково престижны рабочие и инженерные специальности. С этим полностью согласны более 60% опрошенных молодых людей и частично согласны – более 30%.

Следует отметить низкий уровень влияния таких факторов профессиональной ориентации как: наличие способностей именно в этой области, на которые указали 22% опрошенных; советы родителей, учителей, знакомых (21%); советы специалистов по профессиональной ориентации (6%); невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги – только 4% респондентов указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе! Только 9% респондентов отметили, что на выбор профессии учителя и преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46%) отметили, что на выбор профессии учителя не оказывают никакого влияния.

Следует также отметить, что 25% респондентов отметили, что выбор специальности был определен интересом к профессии с детства. Очевидно, это определено несколькими факторами: недостаточностью информации о современных, особенно технических специальностях, и, не в последнюю очередь, сложившейся практикой у значительной части абитуриентов и их родителей выбора профессии в результате сопоставления баллов, полученных в результате централизованного тестирования с проходными баллами в те или иные вузы и на те или иные специальности.

Семейные ценности

Важнейшее место в иерархии ценностных ориентаций молодежи Гомельской области занимают ценности благополучной семейной жизни. Так, 85% молодых людей указали на то, что *«стремление к созданию хорошей, «крепкой» семьи, возможность быть хорошим семьянином, «помогать родителям, родственникам, детям»* имеет для них очень большое значение. Хорошие отношения в семье входят в число основных 5 факторов для достижения успеха в жизни у 41% респондентов. Среди элементов семейных ценностей молодежи, на первом месте находятся дети (54%), на втором - любовь (47%), а интимные отношения, секс – на

одном из самых последних (9%). Похоже, что интимные отношения, секс, молодежь «вывела» за рамки семейных отношений.

По мнению опрошенных, на принимаемые ими важные решения наибольшее влияние оказывают мать (так считают 59% опрошенных) и отец (42% респондентов). В меньшей степени на принимаемые решения оказывают влияние братья и сестры (на 38% молодых людей не оказывают практически никакого влияния), возможно и по причине их отсутствия. Наименьшее влияние на молодых людей оказывают бабушки, дедушки, родные тети и дяди.

Отношение к здоровому образу жизни

По данным исследования, наиболее значимыми для респондентов жизненными приоритетами являются: *здоровье* – 69,0%; *семья, дети* – 54,0%; *материально обеспеченная жизнь* – 54%; *друзья, дружба* – 54%; *интересная работа* – 48% и *любовь* – 47% .

Значимость здоровья, в представлении опрошенных респондентов, определяется его инструментальной ценностью: в структуре факторов жизненного успеха *«здоровье и физическая сила»* занимает – 2 место, уступая только *«уверенности в себе»* (1 место). Следует также отметить, что здоровье представляет меньшую значимость в сравнении с физическим совершенством. Молодежь становится все более прагматичной, стремится использовать здоровье в качестве способа достижения базовых целей жизни. Прагматичное восприятие здоровья и здорового образа жизни объясняется и эффективностью социальной политики проводимой в данной сфере. Так, ранжирование степени удовлетворенности действиями Белорусского государства и местных органов власти в решении различных молодежных проблем, показывает, что наибольшее удовлетворение у респондентов вызывает именно *пропаганда здорового образа жизни* («полностью удовлетворены» 44%), а на втором – *поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма* («полностью удовлетворены» 38%).

Важнейшим условием здорового образа жизни являются систематические занятия спортом и физическими упражнениями. Но, как показали результаты опроса, кроме обязательных учебных занятий: *ежедневно* занимаются спортом и физическими упражнениями – 10% респондентов; *3-4 раза в неделю* – 15% респондентов, *1-2 раза в неделю* – 34%, и *1-2 раза в несколько месяцев* – 24% респондентов, 16% респондентов – *никогда* не занимаются. Основные причины «спортивной пассивности» таковы: *«сильная усталость после учебы (работы)»* – 42%; *«занятость домашними делами»* – 33%; *«лень, отсутствие силы воли»* – 19%.

Отношение к негативным явлениям

Исследование показало, что 75% юношей и 85% девушек считают, что употребление наркотиков не является нормой современной молодежной культуры. Вместе с тем, 3% женщин и 10% мужчин считают, что употребление наркотиков является нормой, элементом современной молодежной культуры.

Показательной является оценка респондентами частоты употребления спиртных напитков и наркотиков в своих дружеских компаниях. Так, *нерегулярное* употребление наркотиков в своем кругу общения отметили 9% мужчин и 3% женщин. По 1% юношей и девушек указали на *регулярность* таких явлений в кругу своих друзей. 79% опрошенных респондентов отметили, что в своих компаниях они от случая к случаю употребляют спиртное. *Никогда не употребляют* спиртные напитки в компании 14% мужчин и 17% женщин. Регулярно курят в компаниях 31% и 38% опрошенных респондентов от случая к случаю.

Полученные данные исследования подтверждают проходящий процесс девальвации прежней системы ценностей, постепенной релятивизации, размывании прежних строгих запретов («табу»). Например, запретной или нежелательной «свободную сексуальную жизнь» считают только 48% респондентов, курение нежелательным или запретным считают 58% респондентов, воровство – 77%, нарушение закона – 78%. Более строго опрошенные молодые респонденты подошли к оценке такого вида девиантного поведения как проституция: нежелательной, либо совсем недопустимой ее считают – 87% респондентов.

Таким образом, полученные в социологическом исследовании данные позволяют сделать вывод о том, что проводимая Белорусским государством молодежная политика, традиции, обычаи, национальный менталитет позволили сформировать в своем большинстве деятельное, ответственное поведение молодежи. Вместе с тем, вхождение Беларуси в мировое сообщество, формирование новых геополитических, социально-экономических и социокультурных реалий требует от государственных структур и общественных организаций поиска адекватных мер в корректировке структуры базовых и инструментальных ценностей молодежи, соответствующих современным вызовам.

Basic and instrumental values of young people of Homyel field (on the power of data of the sociological examination)

Summary

Paper prepared by virtue of data of the sociological examination, conducted by the sociological laboratory of the university to order Gomielski of

the district executive committee. This work conducted in 2009. With object of the examination a target group appeared - young people. At the forming of the fragmentary entirety she was used of choosing. Representative nature of choosing ensured after going behind signs: for sex, age, type of the work, regions. Examining moved like around a place of employment, sciences, this way and all over the domicile of respondents. After checking questionnaires of the credibility, the heights of the filling and the wealth of plots replies, for analysis were received replies of 1256 respondents.

Key words: young, sociology, university