

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ ПАРАДИГМЫ ОБУЧАЕМОГО В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

О.А. Козлова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»,
г. Гомель, Республика Беларусь

Современная лично-ориентированная парадигма образования опирается на компетентностный подход к обучению, а целью образования является формирование у обучаемых профессиональной компетентности. Компетентность представляется как определенная степень профессионализма человека, высокий уровень которой предусматривает комбинацию интеллектуальных компетенций (способности к креативному мышлению), а также

социальных (культуры поведения, гражданской грамотности, правовой культуры) и личностных (способности к общению, рефлексивности, готовности к непрерывному обучению). Следовательно, формирование интеллектуально-личностной парадигмы студентов вуза должно основываться на развитии вышеназванных компетенций. В этой связи перед педагогами встает ряд проблем: с чего начинать, чему отдавать приоритет, какие методы и формы работы использовать, на каком этапе обучения применять тот или иной прием и многие другие.

Как правило, усилия большинства преподавателей направлены на формирование у обучаемых интеллектуальной (когнитивной) компетенции. И в этом, вероятно, они правы, поскольку в условиях сокращения учебных часов мы пытаемся организовать максимально полное усвоение, закрепление и тренировку учебного материала, предусмотренного программой вуза. Тем не менее, педагогам следует уделять внимание развитию не только когнитивной, но и эмоциональной сфер студентов, так как, по мнению психологов, успеха добиваются те люди, у которых не всегда самый высокий коэффициент когнитивного интеллекта, а те, кто имеет хорошо развитый эмоциональный интеллект. Понятие **эмоциональный интеллект** введено психологами недавно (Г.Г. Гарсковой, Д. Големаном, Д. Мейером, П. Сэловей) и трактуется как умение определять свои эмоции, а также как способность управлять ими таким образом, чтобы достичь поставленной цели. Именно он позволяет регулировать свое эмоциональное состояние, эффективно взаимодействовать с коллегами и продуктивно трудиться, принимать взвешенные решения, адекватно воспринимать действительность, избегать раннего профессионального «перегорания». Отметим, что становление эмоционального интеллекта особенно важно для современной молодежи, растущей в условиях ускоренного развития новых технологий, экономических перемен, характеризующихся погоней за прибылью и накоплением капитала, переосмысления социальных и нравственных ценностей, а также формирования новых типов социальных отношений, поэтому зачастую отличающейся нервозностью, нетерпимостью, невыдержанностью, что негативно может отразиться на ее дальнейшей профессиональной деятельности. В качестве приема развития эмоционального интеллекта нужно активно использовать элементы сценической деятельности: инсценировки диалогов, симуляции, занятия-экскурсии, конкурсы ораторского искусства, КВН на иностранном языке и др. Все это способствует развитию эмоциональной памяти, воображения, словесной репрезентации эмоций и чувств, а также экспрессивности речи.

Что касается когнитивной компетенции, то одним из основных методов ее формирования является объяснительный в виде инструкций преподавателя. При этом последний организует изложение учебного материала в форме доказательства (прямого и от противного), примеров из личного опыта, беседы-рассуждения, пояснения, уточнения, дебатов, логической аргументации и др. На завершающем этапе становления интеллектуальной компетенции студентов неязыковых вузов целесообразно использовать реферирование текстового материала, которое продолжает развивать и совершенствовать систематическое и креативное мышление (аналитическое, логическое), а также культуру речи.

Дисциплина «Иностранный язык» открывает широкие возможности и предоставляет богатые средства для формирования социокультурной компетенции обучаемых, владение которой способствует пониманию норм поведения людей иной культуры, уважительному отношению к другому народу и его традициям, а также успешности профессиональной деятельности.

Становление социокультурной компетенции – процесс длительный и непрерывный, поэтому рассчитан на весь курс обучения в вузе, а также дальнейшее совершенствование в процессе жизни и работы. На первых курсах происходит освоение лингвострановедческого и культурологического компонентов, а именно лексических единиц с национально-культурной семантикой, а также историко-, этно- и социокультурного фона. Для этого организуется работа с газетными, энциклопедическими статьями, текстами по мифологии, этнографии, просмотр и обсуждение художественных (исторических, бытовых) фильмов, репортажей. Усвоение приемов коммуникативной техники, принятой в той или иной культуре, т. е. овладение социально-психологическим компонентом социокультурной компетенции делает необходимым использование не только условно-речевых упражнений, а также упражнений на сравнение фактов родной и иноязычной культуры. При формировании умений межкультурного взаимодействия в сфере делопроизводства у студентов старших курсов мы строим работу с диалогами как образцами профессионально-деловой речи, используем аутентичные тексты и аудиоматериалы, а на завершающем этапе – профессионально-деловые игры (деловые переговоры/переписка, совместные проекты, интервьюирование, собеседования и др.).

Информационные технологии снабжают нас новыми формами межъязыкового и межкультурного общения, одной из которых является Интернет-форум – вид интерактивной дискуссии, который используется для организации профессионального общения по отдельным проблемам. В процессе обучения иностранному языку Интернет-форумы могут применяться в качестве источника языкового/речевого материала по конкретной проблеме, базы данных о мнениях различных социальных групп по исследуемой проблеме, макрополилога для анализа языковых и речевых средств, выражающих речевые задачи отдельных высказываний или всего полилога. К сожалению, далеко не все вузы, а в особенности неязыковые, могут похвастаться применением компьютеров и Интернета при обучении иностранному языку, поэтому Интернет-форумы, видеоконференции, метод проектов как формы общения с носителями языка остаются малодоступными. Приходится заменять их на внутри- и межгрупповое, а также внутривузовское проектирование и довольствоваться редкими встречами с иностранными гостями вуза.

Обращаясь к вопросу формирования личностных компетенций, отметим, что развитие у студентов способности к общению («интерактивному» по С.С. Кашлеву [2]) требует применения техник группового взаимодействия. Это такие интерактивные методы как «Мозговой штурм», «Интервью», «Круглый стол», деловые игры, организа-

ционно-игровое проектирование и т. д. В составе личностной компетенции важным является развитие рефлексивности как способности к рефлексии, т. е. «анализу осуществленной деятельности, направленной на выявление причин затруднений и коррекцию способа деятельности» [1, с. 157].

Формированию рефлексивности способствуют акмеологические технологии, направленные на достижение профессионального успеха: тренинговые формы обучения и самодиагностики. Такого рода техники позволяют обучаемым понять себя, осознать свои нераскрытые возможности. В этой связи показателем является пример Брестского госуниверситета им. А.С. Пушкина, а именно использование в его стенах такого приема как социально-психологический тренинг при обучении устному общению на иностранном языке (деловому разговору, дискуссии, публичной речи), исходным моментом применения которого является видеосъемка общения студента с аудиторией, группового общения и т. д. Это дает студенту возможность наблюдения за самим собой, помогает ему в осознании целей, возможностей деятельности и своих реальных установок, облегчающих или препятствующих самореализации. Видеосъемка повторяется несколько раз в течение всего курса обучения и способствует формированию у будущих специалистов рефлексивного мышления, позволяющего достичь высокой степени профессионализма.

В заключение можно отметить, что современная педагогика, методика в сочетании с психологией и передовыми технологиями предлагают разнообразные методы и приемы формирования интеллектуально-личностной парадигмы обучаемых. Данная парадигма представляется как комплекс ряда компетенций, поэтому ее становление также должно быть комплексным, когда один и тот же прием способствует развитию нескольких компетенций, а формирование одной компетенции требует множества методов и форм работы. Следует, однако, помнить, что выбор приемов зависит от этапа обучения языку, характера вуза, уровня подготовки студентов (языковой и психологической), достаточного педагогического мастерства преподавателя, материально-технической базы.

Поскольку техническая оснащенность вузов и языковая подготовка выпускников школ в последнее время оставляют желать лучшего, не всегда представляется возможным применять передовые методы современной образовательной науки и техники. Приходится компенсировать их использованием приемов сценической деятельности, иногда даже во внеаудиторное время: а) проведением занятий кружков по иностранному языку, театральным факультативов, в качестве подготовки сценок для праздника; б) просмотром фильмов, киноопер; в) проведением деловых игр, стараясь максимально приближать симулируемую ситуацию к реальной (и а при- м е р, организация делового разговора в аудитории с помощью мобильных телефонов). Безусловно, полезным и необходимым для становления профессиональной компетентности является прием тренинга. Однако, имея под собой определенную психологическую основу, он требует специальной подготовки преподавателей, времени для экспериментальной апробации, а также соответствующей технической базы, что иногда затрудняет его применение на практике. Тем не менее данный прием взят на вооружение отдельными высшими школами республики и, кроме того, органично сочетается с языковыми спецкурсами, имеющими целью формирование профессиональной речевой культуры у студентов негуманитарного профиля. Так, программа лингвистической подготовки студентов Белорусской государственной сельскохозяйственной академии (г. Горки) включает спецкурс «Культура речевого общения делового человека» и узкие спецкурсы для экономистов, управленцев, юристов; в Брестском государственном университете им. А.С. Пушкина (г. Брест) изучается предмет «Риторика», программа российских вузов, включающая предмет «Культура речевого общения». Надеемся, что данный положительный опыт будет заимствован и другими вузами Беларуси.

Список источников

1. Анисимов, О.С. Методологический словарь для управленцев / О.С. Анисимов. – М. : Энцикл. упр. знаний. – 2002. – 295 с.
2. Гарскова, Г.Г. Введение понятия «эмоциональный интеллект» в психологическую культуру / Г.Г. Гарскова // Аваньевские чтения : тезисы науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, [?] / [?]. – СПб, 1999. – С. 25–26.
3. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения педагогике / С.С. Кашлев. – Минск : Выш. шк., 2004.