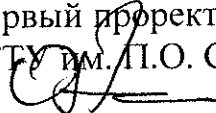


Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

 О.Д.Асенчик

« 28 » 06 2017

Регистрационный № УД -01-32/уч.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

- 1-36 01 01 Технология машиностроения
- 1-36 01 03 Технологическое оборудование машиностроительного производства
- 1-36 01 07 Гидропневмосистемы мобильных и технологических машин
- 1-51 02 02 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений
- 1-36 04 02 Промышленная электроника
- 1-40 05 01 Информационные системы и технологии (по направлениям)
- 1-53 01 05 Автоматизированный электропривод
- 1-43 01 02 Электроэнергетические системы и сети
- 1-43 01 05 Промышленная теплоэнергетика
- 1-43 01 07 Техническая эксплуатация энергооборудования организации
- 1-53 01 07 Информационные технологии и управление в технических системах
- 1-40 04 01 Информатика и технология программирования

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов ОСВО 1-36 01 01-2013, 1-36 01 03-2013, 1-36 01 07-2013, 1-51 02 02-2016, 1-36 04 02-2013, 1-40 05 01-2013, 1-53 01 05-2013, 1-43 01 02-2013, 1-43 01 05-2013, 1-43 01 07-2013, 1-53 01 07-2013, 1-40 04 01-2013; учебных планов специальностей «Технология машиностроения» № I 36-1-22/уч 17.09.2013, «Технологическое оборудование машиностроительного производства» № I 36-1-23/уч 17.09.2013, «Гидропневмосистемы мобильных и технологических машин» № I 36-1-24/уч 17.09.2013, «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» № I 51-1-12/уч 17.09.2013, «Промышленная электроника» № I 36-1-18/уч 17.09.2013, «Информационные системы и технологии (по направлениям)» № I 40-1-01/уч 12.02.2014, «Автоматизированный электропривод» № I 53-1-10/уч 12.02.2014, «Электроэнергетические системы и сети» № I 43-1-21/уч 17.09.2013, «Промышленная теплоэнергетика» № I 43-1-20/уч 17.09.2013, «Техническая эксплуатация энергооборудования организации» № I 43-1-14/уч 17.09.2013, «Информационные технологии и управление в технических системах» № I 53-1-38/уч 17.04.2014, «Информатика и технология программирования» № I 40-1-37/уч 17.04.2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Фукова И.А. старший преподаватель кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.А. Вайгандт – директор ООО «Энвижен»

Н. В. Ермалинская – доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 27.04.2017);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 10.05.2017); Ч068-1/у» *Л.П.П.*

Научно-методическим советом машиностроительного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 22.05.2017); *[подпись]*

Научно-методическим советом факультета автоматизированных и информационных систем учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 10 от 24.05.2017); *С.Г.С.*

Научно-методическим советом энергетического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 30.05.2017); *[подпись]*

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 6 от 27.06.2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности. Принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях конкуренции и жёсткой борьбы на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности студентами технических специальностей помогут им лучше и быстрее вписаться в экономическую жизнь страны и полнее проявить свой профессиональный и творческий потенциал.

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования малых предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания по основному понятийному аппарату изучаемой дисциплины;
- дать студентам знания по основным аспектам и закономерностям основных бизнес-процессов;
- дать студентам знания по основным формам и видам предпринимательской деятельности;
- дать студентам знания по путям повышения эффективности функционирования малых предприятий в рыночных условиях.

После изучения курса студенты *должны знать*:

- сущность, значение и основные категории предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- основные направления и специфику деятельности форм предпринимательства;
- специфику лидерства и создания команды;
- понятие и содержание инноваций и креативности в предпринимательстве;
- понятие жизненного цикла организации;
- общие вопросы бухгалтерского учета в предпринимательской деятельности.

Студенты *должны уметь*:

- использовать в профессиональной деятельности основную бизнес терминологию;
- оценивать необходимость выполнения использования различных методов и форм во время ведения деловых переговоров;
- оценивать достоинства и недостатки бизнес-идей и бизнес-планов;

– обосновывать выбор форм налогообложения в зависимости от выбранной формы предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент **должен владеть:**

– необходимой терминологией, используемой в предпринимательской деятельности;

– основными законодательными актами, касающимися предпринимательской деятельности;

– навыками по составлению бизнес-планов;

– методами работы с командой в стрессовых ситуациях.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен (АК):

– уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– владеть системным и сравнительным анализом;

– владеть исследовательскими навыками;

– уметь работать самостоятельно;

– быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

– владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

– обладать навыками устной и письменной коммуникации;

– уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

Специалист должен (СЛК):

– обладать качествами гражданственности;

– быть способным к социальному взаимодействию;

– обладать способностью к межличностным коммуникациям;

– владеть навыками здоровьесбережения;

– быть способным к критике и самокритике;

– уметь работать в коллективе;

– самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен (ПК):

– организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;

– взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

- анализировать и оценивать собранные данные;
- вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками;
- готовить доклады, материалы к презентациям и представлять их на них;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами; владеть современными средствами телекоммуникаций;
- владеть основами производственных отношений и принципами управления с учетом технических, финансовых и человеческих факторов.

Общее количество часов в соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по техническим специальностям и учебными планами по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» 50 часов, из них всего часов аудиторных 32/34*/22**, в том числе лекций 16/17*/11** , практических занятий 16/17*/11**, трудоемкость учебной дисциплины составляет 1,5 зачетных единиц.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Факультет	Машиностроительный Автоматизированных и информационных систем Энергетический											
	Кафедра Маркетинг											
	1-36 01 01	1-36 01 03	1-36 01 07	1-51 02 02	1-43 01 05	1-43 01 02	1-43 01 07	1-53 01 05	1-36 04 02	1-40 05 01	1-53 01 07	1-40 04 01
Форма получения высшего образования	дневная			дневная	дневная		дневная					
Курс	5			5	4		4					
Семестр	9			9	7		8					
Лекции (часы)	17			11	16		16					
Практические (семинарские) занятия (часы)	17			11	16		16					
Лабораторные занятия (часы)	-			-	-		-					
Всего аудиторных часов по дисциплине	34			22	32		32					
Всего часов по дисциплине	50			50	50		50					
Экзамен (семестр)	-			-	-		-					
Зачет (семестр)	9			9	7		8					

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность категорий предприимчивость, предприятие, предпринимательство

Основные качества предпринимателя. Отличие предпринимателя от менеджера. Исторические аспекты развития предпринимательства. Приватизация и предпринимательство. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий. Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации.

Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие. Классификация предприятий. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Организационные структуры, их виды Проектные, сетевые, виртуальные организации.

Тема 3. Предпринимательское лидерство. Карьера предпринимателя.

Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство. Принципы лидерства. Элементы лидерства. Власть и лидерство. Качества успешного предпринимателя. Качества успешного менеджера. Правила формирования команды.

Тема 4. Формы государственной поддержки предпринимательства.

Основные формы государственной поддержки предпринимательства в РБ. Инфраструктура поддержки предпринимательства и характеристика ее основных субъектов. Формы финансовой поддержки. Льготы и преференции для малого бизнеса. Законодательная база поддержки малого и среднего предпринимательства

Тема 5. Ведение переговоров и навыки делового общения

Понятие и виды переговоров. Понятийный аппарат переговорного процесса. Как подготовить переговоры. Формирование переговорной команды. Основы техники переговоров. Ценности переговоров. Тактические приёмы бизнес-переговоров. Основы мастерства слушать. Правила телефонных переговоров. Деловой этикет. Деловая презентация.

Тема 6. Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса.

Закономерности роста и этапы жизненного цикла организаций. Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла. Предпосылки организационного роста. Сущность экономического кризиса организации. Методы управления в ситуации кризиса.

Тема 7. Предпринимательство и креативность. Инновационное предпринимательство.

Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки предприимчивости. Понятие инноваций. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

Тема 8. Бухгалтерский учет и отчетность в малом бизнесе

Теоретические и методические основы бухгалтерского учета. Налогообложение малых и средних предприятий. Формы финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет о финансовых результатах. Бухгалтерский баланс. Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Методика составления отчета о движении денежных средств. Методы финансового анализа. Система финансовых коэффициентов оценки эффективности работы предприятий. малого и среднего бизнеса. Структурный анализ. Понятие финансового планирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Сущность категорий предпринимчивость, предприятие, предпринимательство	2/2*/1/2**	2/2*/1/2**					зачет
2.	Организационно-правовые формы предприятий. Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	2/2*/1/2**	2/2*/1/2**					зачет
3.	Предпринимательское лидерство. Карьера предпринимателя.	2/2*/1-/**	2/2*/1-/**					зачет
4.	Формы государственной поддержки предпринимательства.	2/2*/1/2**	2/2*/1/2**					зачет
5.	Ведение переговоров и навыки делового общения	2/2*/1-/**	2/2*/1-/**					зачет
6.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса.	2/2*/1/2**	2/2*/1/2**					зачет
7.	Предпринимательство и креативность. Инновационное предпринимательство.	2/2*/1/2**	2/2*/1/2**					зачет
8.	Бухгалтерский учет и отчетность в малом бизнесе	2/3*/1/1**	2/3*/1/1**					зачет
ИТОГО		16/17*/11**	16/17*/11**					зачет

*- часы для специальностей 1-36 01 01 Технология машиностроения, 1-36 01 03 Технологическое оборудование машиностроительного производства, 1-36 01 07 Гидропневмосистемы мобильных и технологических машин

** - часы для специальности 1-51 02 02 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алейников, А. Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие / А. Н. Алейников. - Москва: Новое знание, 2004. - 304 с.]
2. Врублевский, Б. И. Основы предпринимательства : учебник / Б. И. Врублевский, В. Б. Врублевский, И. В. Сенько. - Гомель : ЦНТУ "Развитие", 2005. - 207 с.
3. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов по неэкономич. спец. / под ред. Н. П. Беляцкого. - Минск : БГЭУ, 2012. - 289 с.

Дополнительная литература

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 180 с.
2. Беляцкий, Н. П. Менеджмент. Основы лидерства : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. - Минск: Новое знание, 2002. - 250 с.
3. Бусел, И. П. Агробизнес : практикум / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. - Минск: Беларусь, 2011. - 205 с.
4. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование: учебное пособие для повышения квалификации / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с.
5. Где можно получить финансовую поддержку для малого бизнеса. - Минск, 2000. - 28 с.
6. Глубокий, С. В. Сбытовые переговоры: стратегии, приемы, методики обоснования предмета торгов / С. В. Глубокий. - Минск : Изд-во Гревцова, 2007. - 304 с.
7. Глушаков, В. Е. Управление изменениями в бизнесе / В. Е. Глушаков. - Минск : Дикта, 2011. - 211 с.
8. Дональдсон, М. К. Умение вести переговоры. - Москва : Вильямс, 2001. - 222 с.
9. Как составить бизнес-план для получения финансирования. - Минск, 2000. - 20 с
10. Кричевский, Ю. И. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Ю. И. Кричевский, В. Ф. Балащенко, В. Г. Руденков. - Минск : РИПО, 1999. - 264 с
11. Культура организации - ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А. Н. Асаул [и др.]. - Санкт-Петербург : Гуманистика, 2007. - 214 с.
12. Лазарев, Д. Презентация : лучше один раз увидеть! / Д. Лазарев. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009. - 126 с.
13. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р. Д. Льюис. - М. : Дело, 1999. - 440 с

14. Предпринимательская деятельность : курс лекций / Н. М. Зубко [и др.]. - Минск: Тетралит, 2014. - 269 с.

15. Сильванович, С. Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании / С. Ф. Сильванович. - Минск : Изд-во Гревцова, 2007. - 207 с.

16. Управление проектами : учебное пособие / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 5-е изд.. - Москва : Омега-Л, 2009. - 960 с.

Электронные учебно-методические комплексы

Гиль, М. О. Основы предпринимательской деятельности : электронный учебно-методический комплекс дисциплины для студ. тех. спец. / М. О. Гиль, О. С. Каюкова. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. - 1 папка + 1 электрон. опт. Диск – Режим доступа elib.gstu.by

Список литературы сверен АИ (Тихонова Л.В.)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Наименование дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы хозяйственного права	Социально-гуманитарных и правовых дисциплин	Согласовано	№ от 27.08.17