

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН, АКТИВИЗИРУЮЩИХ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Шевченко

Директор ЧУП «Метеорит Плюс», г. Гомель, Республика Беларусь

Проведен анализ и оценка социального предпринимательства в контексте его развития в нашей стране. В Беларуси с каждым годом появляется все больше социальных предпринимателей. В их деятельности присутствует благотворительность, инновации и активность в решении социальных проблем современного общества, и именно это отличает социальных предпринимателей от обычных бизнесменов.

Кто такой социальный предприниматель и что такое социальное предпринимательство? Эти вопросы все чаще возникают как у самих предпринимателей, так и у ученых, которые занимаются изучением деятельности социальных предпринима-

телей. Явление социального предпринимательства в экономике Республике Беларусь новое, и именно поэтому оно одно из самых подвижных и не исследованных. Мировой опыт и практика показывает, что понятие социального предпринимательства в каждой конкретной стране трактуется по-разному и привязано к законодательству. И критерии оценки, по которым определяют, характеризуют и оценивают социальных предпринимателей, в разных странах отличаются. В Республике Беларусь в настоящее время формируются и укрепляются собственные принципы и видение социального предпринимательства в разрезе национальной экономики. В статье нами сделан анализ и оценка социального предпринимательства в контексте его развития в нашей страны.

Почему наблюдается активное развитие сектора социального предпринимательства?

В последние 5 лет в Республике Беларусь наблюдается активное развитие сектора социального предпринимательства. По нашим оценкам, такая тенденция связана, прежде всего, с рядом причин, главными из которых являются следующие:

1. Активное развитие социального предпринимательства в мире.
2. Повышенное внимание организаций доноров к вопросам стимулирования развития социального предпринимательства.
3. Появление многочисленных программ и стажировок, помогающих активизировать предпринимательскую деятельность среди незащищенных слоев населения.
4. Активная поддержка инициатив, связанных с организацией социального бизнеса.

С философской точки зрения социальный предприниматель стремится не только к финансовому успеху, а и к тому, чтобы его деятельность имела смысл и помогла решению социальных проблем. В таком контексте социальное предпринимательство помогает одновременно жить по законам капиталистического общества и при этом наполнять деятельность социальным смыслом.

Согласно рассуждениям Виктора Франкла (американский философ XX в.), человеком движет в первую очередь стремление найти смысл своего существования. Утрата смысла, нежелание или невозможность его найти лежит в основе многих психических расстройств и болезней нашего времени: самоубийств, преступности, насилия, алкоголизма и наркомании.

Франкл предлагает особый подход к поиску смысла, и этот подход основан на философии человеческой ответственности: если ты знаешь, ради кого и ради чего живешь и работаешь, тогда становится возможным найти силу преодолевать любые препятствия. Смысл жизни социальные предприниматели не придумывают, а находят его в своем окружении и в той реальности, в которой они существуют.

Что характерно для социального предпринимательства в Республике Беларусь?

Наше общество потребления приходит к моменту, когда надо остановиться и пересмотреть свои стремления к обогащению и насыщению, потому что ресурсы нашей страны ограничены, и с каждым годом они становятся все хуже, а количество их все меньше.

Социальные предприниматели Республики Беларусь – это люди, начинающие свой бизнес с ресурсов, которые есть в их распоряжении. Какие бы неэффективные эти ресурсы не были, именно с ними предприниматель начинает свою работу.

В результате опроса, проведенного среди социальных предпринимателей, выяснились основные отличия, которыми они руководствуются при организации своей работы, это прежде всего:

- они думают о последствиях своей деятельности когда начинают работу;
- они не безразличны к проблемам общества, и активно принимают участие в жизни социально незащищенных сообществ, помогая им и поддерживая их;
- они создают новую форму бизнеса, ориентированную на улучшение мира вокруг себя;
- они мыслят сначала категориями полезности бизнеса, а потом категориями его финансовой эффективности.

Стоит также отметить, что целью социального бизнеса является социальная миссия. Деньги, в случае работы социального предпринимателя, становятся не целью, а средством решения социально ориентированных задач. Социальное предпринимательство – это новое явление не только в Беларуси, но и в мировой экономической системе в целом. Несмотря на это, число социальных предпринимателей активно растет, в том числе и в Республике Беларусь.

На данный момент времени определилось несколько путей, благодаря которым можно оказаться в рядах социальных предпринимателей в нашей стране.

Первый путь: от «Бизнеса» к «Социальному предпринимательству». Менее 17 % опрошенных социальных предпринимателей используют этот путь. Путь легкий, но, мало применяемый в Беларуси. Бизнесмены научились строить бизнес, но пока не осознали важность социального предпринимательства и не нашли ему места в своих стратегических планах. Предприниматели пока не понимают, зачем им это надо. Со студенческой скамьи у будущих предпринимателей формируется стремление к рентабельному и эффективному бизнесу. А социальная направленность дает явное снижение конкурентоспособности по ряду экономических факторов. Становясь бизнесменом, предприниматель стремится только к тому, чему их научили учебники: к быстрому обогащению и накоплению.

Второй путь: от «Общественной организации» к «Социальному предпринимательству». Сложный, но реальный путь, который проходят некоторые общественные организации, которые сталкиваются с отсутствием финансирования своей общественной деятельности. В Беларуси этот путь самый широко используемый, и почти 79 % действующих социальных предпринимателей его уже прошли. Общественные организации четко и остро понимают важность социальной работы над проблемами общества. И на сегодняшний день уже очень многие осознали необходимость развития социального предпринимательства в рамках их деятельности. Эта необходимость продиктована тем, что у общественных организаций появляется возможность заработать деньги на решение проблем, которыми они занимаются. Кроме этого социальное предпринимательство помогает решить вопрос зависимости от грантов и доноров. Главная проблема этого пути состоит в том, что среди работников социального сектора мало кто знает и понимает, как начать, планировать и организовать деятельность эффективного социального бизнеса.

Третий путь: «Социальное предпринимательство» в чистом виде. Такой путь самый короткий, идеальный и самый редко встречающийся в нашей республике одновременно. Только 4 % респондентов признают, что пошли таким путем. Он применим, если система общественных ценностей создает в голове у будущих предпринимателей алгоритм, по которому любой бизнес должен быть изначально «социальным», а уже потом «бизнесом». При таком подходе на этапе формирования бизнес-идеи ты, как будущий предприниматель, должен задавать себе и своей команде вопросы:

1. Что полезного будет приносить мой бизнес обществу?
2. Какова социальная миссия моего бизнеса?

3. Как мой бизнес будет влиять на тех, кто живет рядом с нами?
4. Как мой бизнес будет влиять на экологию?
5. Кому будет полезен и кому поможет мой бизнес?
6. Может быть, мой бизнес кому-то нанесет вред?

На каком этапе развития находится сектор «социального предпринимательства» в Беларуси в сравнении с мировой практикой?

Стоит отметить, что развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь началось совсем недавно, в сравнении с США, которые являются первооткрывателями этой формы бизнеса. Именно здесь в конце XIX в. появились первые социальные предприниматели. В то время главными инвесторами таких бизнесов были успешные бизнесмены.

Сегодня «социальное предпринимательство» неотъемлемая часть экономической культуры США. Это связано, прежде всего, с тем, что в рамках деятельности социального бизнеса интегрируются компетенции и государственной власти, и экономической стороны, и общественной деятельности. Объединенные усилия четырех секторов экономики дают невероятный синергический эффект, который, в конечном счете, приводит к решению сложнейших задач социального характера.

Социальному предпринимательству Республики Беларусь по оценкам экспертов не более 5 лет. Мышление и мотивы наших бизнесменов медленно, но меняются, потому что будущее экономики страны за социально ориентированными бизнесами, за социальными предпринимателями, которые идут путем сохранения и приумножения, находя при этом нестандартные варианты решения существующих социальных проблем общества.

В Беларуси появляется все больше предпринимателей, которые действуют на стыке благотворительности и коммерции, инноваций и традиционных бизнес-практик, что благотворно влияет на активность решения социальных проблем современного общества.

Там, где перестают главенствовать экономические интересы, а вступают в действие законы рационального, бережливого, созидательного использования ресурсов, возникает социальное предпринимательское сознание. Оно, в свою очередь, рождает предпринимательские идеи, которые позволяют из небольших ресурсов создать эффективно работающий социальный бизнес. При правильном маркетинге и грамотной стратегии он способен развиваться в стабильную и приносящую хороший доход компанию.