

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЛЕНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Ж. Ч. Коновалова

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель*

*Рассмотрена проблема классификации прав и обязанностей участников потребительского общества, которая может способствовать более полной их реализации для развития и совершенствования данной организационно-правовой формы юридических лиц.*

Членство в потребительском обществе порождает комплекс имущественных и неимущественных прав и обязанностей, классификации которых в научной литературе, на наш взгляд, не уделяется должного внимания. Содержание внутриорганизационных членских правоотношений в потребительском обществе образуют субъективные права и юридические обязанности участников потребительского общества [1, с. 101]. Субъективные права носят индивидуально-конкретный, персонально определенный характер и составляют неотъемлемую часть конкретных правоотношений.

Нормативное закрепление прав и обязанностей членов потребительского общества осуществляется в Республике Беларусь в специальном законе [2], а также в корпоративных актах организаций потребительской кооперации, прежде всего, Белорусского республиканского союза потребительских обществ (далее по тексту – Белкоопсоюза). Важнейшим из таких актов можно считать Примерный устав потребительского общества, утвержденный постановлением Правления Белкоопсоюза № 233 от 05.09.2016 (далее по тексту – Примерный устав) [3].

К имущественным правам можно отнести следующие, связанные с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества права: приобретать преимущественно в сравнении с другими гражданами товары (услуги) в потребительском обществе; осуществлять на основе договора сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; пользоваться льготами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; завещать по наследству паевой взнос.

К личным неимущественным правам можно отнести следующие права: получать от органов управления и контроля потребительского общества информацию об их деятельности; обращаться к общему собранию (собранию уполномоченных) потребительского общества с заявлениями и жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; добровольно выходить из потребительского общества; получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации [4, с. 9].

По нашему мнению, помимо приведенного выше деления корпоративных прав в потребительском обществе, необходимо выделить субъективные права и обязанности, которые носят конструктивный для данной организационно-правовой формы юридического лица характер и образуют содержание учредительных правоотноше-

ний. Наряду с учредительными, можно выделить членские правоотношения. Основанием возникновения учредительных правоотношений являются правомерные действия учредителей по созданию потребительского общества.

Для лиц, вступающих в потребительское общество после учреждения, основанием возникновения таких правоотношений будет являться юридический состав: устав потребительского общества как результат корпоративной сделки учредителей, заявление о вступлении в потребительское общество и положительное решение правления о принятии в члены потребительского общества.

К учредительным корпоративным правам следует, по нашему мнению, отнести право физических и юридических лиц создавать (участвовать в создании) потребительского общества путем внесения вступительного и паевого взносов. Это право принадлежит *учредителям* потребительского общества.

Основными корпоративными правами *членов* потребительского общества (т. е. членскими корпоративными правами) следует считать следующие имущественные и неимущественные права: на участие в деятельности потребительского общества и добровольный выход из него; на пользование льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; на получение от органов управления и контроля потребительского общества информации об их деятельности. Последнее из указанных прав, на наш взгляд, можно считать правом, присущим в той или иной степени участнику любой корпоративной организации, однако его особенности в значительной степени определяются характером организационно-правовой формы юридического лица.

При этом право на пользование льготами и преимуществами, установленными для членов потребительского общества, нельзя рассматривать как обязательственное право на его имущество.

Представляется, что право на обращение к общему собранию (собранию уполномоченных) с жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества, названное в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь, следует рассматривать как элемент (правомочие) в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

Перечисленные в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 12) такие права, как: обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; осуществлять на договорных условиях сбыт потребительскому обществу и его унитарным предприятиям сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; завещать по наследству паевой взнос можно рассматривать как относительные гражданские права, не влияющие на сущность данной организационно-правовой формы юридического лица. Этими правами обладают все участники гражданского оборота. Они являются вспомогательными членскими правами. Основанием классификации в данном случае следует считать роль субъективных прав в соответствующих правоотношениях.

Указанное в законе право получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации можно рассматривать как элемент (правомочие) права пользоваться льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества.

Корпоративные права принадлежат всем членам потребительского общества на равных основаниях. Ни возраст, ни пол, ни различная степень материального участия в формировании средств кооператива не должны влиять на уменьшение или увеличение прав одних членов потребительского общества по сравнению с другими.

Право на участие в деятельности потребительского общества следует рассматривать как основное корпоративное право членов потребительского общества, от которого производны другие права: обращаться к общему собранию с жалобами, получать информацию, пользоваться льготами и преимуществами.

Основу права на участие в деятельности потребительского общества образует право на участие в управлении, которое связано с возможностью определять цели, основные направления деятельности и развития потребительского общества. Практическая реализация этого права осуществляется, главным образом, через участие в работе общего собрания как высшего органа потребительского общества.

Право на участие в управлении предполагает следующие правомочия: требование созыва собрания при определенных условиях; принятие участия в подготовке общего собрания (возможность предлагать вопросы для включения в повестку дня); участие в работе общего собрания; право голоса; возможность быть избранным в органы управления обществом. Право на участие в управлении определено как возможность, прежде всего, избирать и быть избранным в органы управления потребительского общества (ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Однако следует отметить, что в анализируемом Законе, Примерном уставе потребительского общества, а также в уставах конкретных обществ предусмотрены пути реализации и других правомочий.

Так, к полномочиям общего собрания относится определение направлений деятельности потребительского общества, избрание его органов управления и контроля, что можно рассматривать как реализацию права на участие в управлении. Требовать (в письменной форме) созыва общего собрания вправе 20 % членов потребительского общества, ревизионная комиссия, 1/3 часть уполномоченных общества. Органы управления союза, членом которого является общество, вправе предложить провести общее собрание. Оно должно быть создано правлением не позднее чем через 30 дней после поступления требования (предложения) (ст. 18 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Большим своеобразием отличается реализация права участия в управлении потребительским обществом и в том отношении, что его можно реализовать как непосредственно (через общее собрание либо собрание кооперативного участка), так и через уполномоченного потребительского общества.

Члены потребительского общества имеют возможность обжалования неправомерных действий и решений органов управления и органов контроля потребительского общества, если они нарушают права и интересы пайщиков, действующее законодательство. С жалобами на действия органов управления и контроля члены потребительского общества обращаются к общему собранию, поэтому данную возможность следует рассматривать как правомочие в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

Представляется, что четкая классификация прав и обязанностей участников потребительского общества может поспособствовать более полной их реализации для развития и совершенствования данной организационно-правовой формы юридических лиц.

#### Л и т е р а т у р а

1. Шабунова, И. Юридическая природа и содержание прав акционерного общества на управление и информацию / И. Шабунова // Хоз-во и право. – 2003. – № 4. – С. 100–109.
2. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 25 февр. 2002 г., № 93-3 (ред. от 13.06.2016) // СПС Консультант плюс :

---

Беларусь : Технология ПРОФ / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Об утверждении Примерных уставов потребительского общества, союза потребительских обществ : постановление Правления Белкоопсоюза от 05.09.2016 № 233.
4. Тычинин, С. В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права / С. В. Тычинин // Юрист. – 2003. – № 8. – С. 6–10.