

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

А. В. Сычев, Н. В. Пархоменко, Т. А. Шевелева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлены результаты использования SWOT-анализа для формирования стратегии развития образовательного учреждения. Раскрыто содержание новой парадигмы управления университетом. Обосновано понятие «контекст деятельности учреждения образования». Выполнен SWOT-анализ ситуационного положения университета, по результатам которого разработан комплекс мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей деятельности ГГТУ им. П. О. Сухого.

Необходимость формирования новой управленческой парадигмы, в основе которой – концепция стратегического управления, обусловлена значительным изменением условий ведения бизнеса в конце 60-х гг. прошлого столетия. В результате появилась самостоятельная область управленческой деятельности, связанная с разработкой и реализацией стратегий развития предприятий. Со временем концепция стратегического управления получила широкое распространение и стала использоваться не только промышленными предприятиями, но и образовательными учреждениями. В практику университетского менеджмента прочно вошли такие понятия как «миссия», «стратегический план развития университета». В значительной мере это обусловлено конъюнктурой рынка образовательных услуг, повышением экономической самостоятельности университетов, необходимостью строгого соблюдения лицензионных требований, а также существенным усилением изменчивости внешней среды.

Научное обоснование стратегии развития образовательного учреждения осуществляется на основе комплексного изучения внутренних факторов (существующие образовательные программы, материально-техническая база, научный потенциал и др.), социально-экономической ситуации в стране и регионе (уровень конкуренции между университетами, потребность в специалистах, платежеспособный спрос на образовательные услуги и др.), а также прогнозной динамики развития внешних условий.

Как и в большинстве ведущих университетов Беларуси, в учреждении образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» внедрена система менеджмента качества, отвечающая требованиям стандарта СТБ ISO 9001. В соответствии с его новой версией (СТБ ISO 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования»), одним из наиболее важных документов системы управления является контекст, под которым понимается описание комбинации внутренних и внешних факторов, которые могут оказать влияние на разработку и достижение целей. Внешние факторы — окружение университета, в котором он осуществляет свою деятельность. Внутренние факторы содержат совокупность факторов и характеристик университета, которые определяют его деятельность.

В рамках стратегического планирования осуществляется разработка плана развития университета на 5 лет, одним из разделов которого является оценка текущего состояния с использованием инструментов стратегического менеджмента (SWOT). Результатом анализа являются мероприятия, реализуемые на уровне структурных подразделений для достижения стратегических целей.

Инструментами изучения внутренней среды являются анализ результатов деятельности университета и его подразделений, опросы персонала и обучающихся при оценке их удовлетворенности работой (обучением), ежегодный анализ СМК со стороны руководства.

Сильные и слабые стороны деятельности университета, внешние возможности и угрозы, нами изучены и представлены визуально в формате SWOT-матрицы (см. таблицу).

Результаты SWOT-анализа использованы для разработки комплекса мероприятий, направленных на:

- эффективное использование сильных сторон университета для получения отдачи от возможностей, предоставляемых внешней средой, а также устранения угроз с ее стороны;

- улучшение внутренних условий за счет предоставляемых внешней средой возможностей, и предотвращения влияния ее негативных факторов.

К числу наиболее значимых мероприятий, реализация которых будет способствовать достижению стратегических целей образовательного учреждения, нами отнесены:

- расширение контингента обучающихся по программам обучения взрослых на основе оптимизации состава образовательных программ и повышения их конкурентоспособности;

- увеличение количества услуг по образованию взрослых, осуществляемых во взаимодействии с региональными органами управления;

- более широкое участие в международных выставочных мероприятиях в целях продвижения образовательных и научных услуг;

- проведение профориентационной работы с акцентом на востребованность выпускников у работодателей, использование информационных технологий в учебном процессе;

- постоянное обновление содержания учебных планов, наполнение их дисциплинами, актуальными для работодателей, а также обеспечивающими формирование компетенций, соответствующих требованиям рынка труда;

- создание необходимых условий для реализации программ академической мобильности, привлечения к образовательному процессу ведущих специалистов зарубежных университетов;

- использование заочной дистанционной формы при организации обучения иностранных граждан;

- усиление практической ориентированности образовательной деятельности на основе совершенствования учебных программ, привлечения специалистов-практиков к формированию учебных планов подготовки специалистов, выполнения курсовых и дипломных проектов по заказам предприятий;

- формирование действенной системы материального стимулирования, направленной на повышение уровня участия профессорско-преподавательского состава университета в региональных научно-технических программах, усиление публикационной активности, поддержку и развитие стартап-движения, коммерциализацию научных разработок и др.

Эффективная реализация названных и других мероприятий будет способствовать укреплению научно-инновационного потенциала образовательного учреждения, минимизации негативного влияния существующих и потенциальных рисков, увеличению объемов и рентабельности образовательных услуг, повышению уровня и качества жизни работников, созданию условий для обновления материальной базы, соблюдению лицензионных требований, а также улучшению имиджа университета в глазах заинтересованных сторон.

SWOT-анализ ситуационного положения университета

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (И)
<p>Известность бренда университета, опыт подготовки специалистов свыше 40 лет Позитивный имидж на рынке образовательных услуг Республики Беларусь Широкий спектр технических специальностей в промышленно развитом регионе Развита система мониторинга учебного процесса и управления образовательными ресурсами Наличие возможностей и опыта применения интерактивных информационных технологий в учебном процессе на базе современных информационных технологий Наличие системы повышения квалификации и постоянного профессионального роста ППС и сотрудников Наличие научно-исследовательских лабораторий и производственных участков Активное сотрудничество университета с республиканскими и региональными органами управления Обновленное современное лабораторное оборудование, используемое в учебном процессе подготовки инженеров Наличие договоров с базовыми организациями о подготовке специалистов Открытые подготовки по новым востребованным специальностям Наличие партнерских отношений и договоров о сотрудничестве с зарубежными университетами и научными организациями Наличие ИПКиП</p>	<p>Недостаточное количество ППС с учеными степенями на некоторых кафедрах, в том числе – имеющих ученую степень доктора наук Недостаточное обновление материально-технической базы (менее 5 %) университета Потребность в ремонте некоторых объектов инфраструктуры университета Относительно высокий средний возраст профессорско-преподавательского состава с учеными степенями и тенденция его увеличения Низкая активность участия в региональных научно-технических программах Недостаточный уровень объемов научных работ, выполняемых по хозяйственным договорам Недостаточное количество преподавателей, соответствующих установленным требованиям к научным руководителям аспирантов</p>
<p>Возможности (O)</p> <p>Высокая заинтересованность предприятий региона в выпускниках университета Высокая емкость рынка образовательных услуг по переподготовке кадров на базе высшего образования и повышения квалификации Расширение спектра технических специальностей, востребованных работодателями Информатизация общества и рост спроса на предоставление услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий Наличие спроса на образовательные услуги университетов Республики Беларусь в странах постсоветского пространства Государственная политика усиления интеграции образования, науки и производства Высокая потребность в кадрах высшей научной квалификации Наличие финансируемых государственных программ развития высшего образования, науки и техники</p>	<p>Угрозы (T)</p> <p>Снижение качества базовой подготовки абитуриентов Сокращение контингента абитуриентов (сокращение выпускников средних школ, снижение престижа высшего технического образования у молодежи, снижение потребности работодателей в выпускниках университета) Ужесточение лицензионных требований к высшим учебным заведениям Постоянное удорожание лабораторного оборудования, учебной и технической литературы, необходимых для подготовки инженеров Сокращение количества мест для набора учащихся, выделяемых Министерством образования, и доходов университета Снижение финансовых возможностей предприятий выделять средства на выполнение НИР</p>