

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: ВИДЫ, ЦЕЛИ, ФОРМЫ ПОСТРОЕНИЯ

А. В. Дашкевич

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

В условиях современного мира промышленность по-прежнему остается материальным основанием благосостояния общества. В статье актуализирован термин «промышленная политика», рассмотрены виды, цели, формы построения и новые подходы к реализации промышленной политики.

В условиях современного мира, который приобретает черты информационной эпохи, материальное производство, промышленность по-прежнему продолжают оставаться базисом, материальным основанием благосостояния общества. Промышленность непрерывно воспроизводит средства производства как для себя, так и для других отраслей экономики. Поэтому как следствие актуализируется термин «промышленная политика», который в экономической литературе имеет большое количество определений.

Традиционная промышленная политика подразумевает вмешательство государства в экономику для изменения ее структуры. Успех подобных действий определяется тем, какие именно инструменты использует государство для реализации изменений. Формирование промышленной политики возможно как в условиях либеральной (минимальное влияние государства на экономику, свободные рыночные отношения), так и дирижистской (активное участие государства в экономике страны как регулятора и реформатора, государственного предпринимателя и инвестора) модели [1].

Основой «новой промышленной политики», пришедшей на смену традиционной промышленной политики, стало повышение национальной конкурентоспособности. Отраслевые приоритеты – это высокотехнологичные отрасли промышленности и высоко маржинальные сектора услуг (информационные технологии, коммуникации, услуги финансового посредничества). Ключевым принципом стало участие конкретной отрасли или предприятия в международной цепочке добавленной стоимости путем или встраивания в существующие цепочки, или создания новых цепочек.

Рабочим для международных институтов развития ОЭСР и ЮНИДО является определение промышленной политики, согласно которому под ней понимается любое вмешательство государства, которое улучшает бизнес-среду или изменяет струк-

туру экономической деятельности и направляет свои усилия на те сектора или те технологии и виды деятельности, которые будут способствовать экономическому росту или росту общественного благосостояния.

Содержание промышленной политики может быть представлено через три составляющие экономической политики в целом [3].

Отраслевая составляющая определяет границы промышленной политики. В Республике Беларусь в соответствии с Общегосударственным классификатором ОКРБ 005–2011 «Виды экономической деятельности» промышленное производство разделяют по четырем секциям: горнодобывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, а также водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Функциональная составляющая формирует содержание промышленной политики, которое определяется технологией применения инструментов и представляет собой характеристику всех тех действий, которые использует государство для создания рамочных условий в промышленности и смежных сферах.

Стратегическая составляющая выступает основой долгосрочности промышленной политики. Важнейшими факторами успеха промышленной политики являются структурные преобразования.

Промышленная политика часто преследует множество целей, включая занятость в краткосрочной перспективе, рост выпуска продукции, более равномерное распределение доходов, более равное распределение экономической активности по регионам страны и увеличение технологических мощностей. Существуют также неэкономические цели: национальная гордость и престиж, а также ощущаемая необходимость по развитию «стратегических» отраслей национальной экономики.

Основной целью промышленной политики страны является структурная трансформация и технологическая модернизация экономики, т. е. создание благоприятных условий для развития промышленного комплекса в целом и активизация деятельности отраслей и промышленных предприятий в частности.

К стратегическим целям промышленной политики относятся:

- повышение эффективности и стабильный рост;
- выход на мировые рынки продукции обрабатывающей промышленности;
- улучшение качества жизни населения.

Среднесрочные и тактические цели промышленной политики предполагают развитие промышленных предприятий, развитие научного сектора экономики и др.

Текущими целями являются: развитие ресурсосберегающих технологий, наукоемкой промышленности; поддержка отечественного малого, среднего и крупного предпринимательства; стимулирование интеграции и диверсификации предприятий; обеспечение правовой базы рыночной системы.

В работе Г. Б. Коровина [4] цели промышленной политики определены в соответствии с этапами ее развития на примере развитых стран.

Первая волна (1940–1970 гг.) – период индустриализации и структурных изменений. Целью промышленной политики данного периода является создание рынков, структурные изменения и диверсификация. Стратегические направления промышленной политики связаны с импортозамещением и экспортной ориентацией, развитием отдельных секторов экономики, постепенным ростом уровня конкуренции.

Вторая волна (1970–1990 гг.) – период стабилизации и либерализации. Цель промышленной политики – специализация и модернизация под воздействием рыночных сил. Стратегические направления промышленной политики заключаются в отказе

от секторальной поддержки, характеризуются горизонтальной промышленной политикой, развитием конкуренции, привлечением прямых иностранных инвестиций.

Третья волна (2000-е гг.) – период доминирования глобальной экономики знаний. Целью промышленной политики становятся инновации, повышение производительности. Стратегические направления промышленной политики: усиление национальной конкурентоспособности, улучшение деловой среды, стратегическое управление прямыми иностранными инвестициями.

Четвертая волна (2010-е гг.) – доминирует экономика обучения и инноваций. Цель промышленной политики – развитие индустриальных экосистем. Стратегическими направлениями промышленной политики становится создание стоимости в глобальных производственных сетях, делается акцент на компетенциях и способностях.

Существование национальных моделей промышленной политики, при реализации которых используются различные инструменты, определило различные ее виды. Чаще всего в литературе рассматриваются следующие виды промышленной политики.

1. По стратегии развития: экспортоориентированная и импортозамещающая.
2. По степени государственного воздействия: жесткая (преобладает прямое регулирование) и мягкая (преобладает косвенное регулирование).
3. По объекту воздействия: «вертикальная» (селективная, избирательная) и «горизонтальная» (общесистемная).
4. По длительности воздействия: среднесрочная и долгосрочная.
5. По территориальному охвату: республиканская (федеральная), региональная, районная.
6. По преобладающему функциональному направлению: научно-техническая, инновационная, инвестиционная, амортизационная и др.
7. По роли в изменении структуры промышленности: активная и пассивная.

Как показывает мировой опыт, успешность проведения промышленной политики определяется продуманным механизмом ее реализации, который, как и само понятие, претерпел значительные изменения. Среди новых подходов к реализации промышленной политики выделяют следующие наиболее значимые [5]:

1. Системный подход предполагает реализацию системы экономических, правовых, организационных и других мер, которые способствуют созданию конкурентоспособного промышленного комплекса. Промышленная политика должна учитывать не только согласованность всех ее внутренних компонентов, но и полагаться на взаимосвязь с другими видами политики (региональная, внешнеэкономическая, социальная, экологическая и т. д.). Системный подход в промышленной политике предполагает, что государство должно: осуществлять поддержку конкретных экономических субъектов, определять приоритеты для реализации промышленного потенциала, формулировать приоритеты структурных реформ и др.

2. Программно-проектный подход предполагает реализацию приоритетных промышленных проектов. Проект выступает инструментом реализации промышленной политики, соединяющий административные, финансовые, структурные, технологические и рыночные ресурсы. Особенности данного подхода является то, что основная цель – конечный результат, а не процесс; происходит разбиение на этапы, определение ответственных лиц, распределение ресурсов.

3. Кластерный подход не является абсолютной новацией, но последние десятилетия становится инструментом промышленной политики, в первую очередь, позволяя реализовать роль частного сектора, государства, исследовательских и образовательных учреждений с точки зрения их участия в инновационном процессе. Промышленный кластер представляет собой действующую в определенной сфере группу геогра-

фически соседствующих, взаимосвязанных, конкурирующих и взаимодополняющих друг друга компаний, что усиливает конкурентные преимущества всего кластера и отдельных его участников.

4. Государственно-частное партнерство. Использование преимуществ ГЧП позволяет решить целый ряд долгосрочных задач – от создания инфраструктуры до разработки и адаптации новых перспективных технологий.

Создание продуманного механизма с учетом новых требований и современных подходов позволит успешно реализовать промышленную политику страны.

Статья подготовлена по результатам исследования, которое проводилось при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (№ Г17-114).

Литература

1. Романова, О. А. Национальная модель экономического развития и формирование промышленной политики / О. А. Романова // ARS Administrandi. – 2011. – № 1. – С. 27–42.
2. Рыбаков, Ф. Ф. Промышленная политика России: история и современность / Ф. Ф. Рыбаков. – СПб. : Наука, 2011. – 189 с.
3. Коровин, Г. Б. Институты мультисубъектной региональной промышленной политики / Г. Б. Коровин // Журн. экон. теории. – 2016. – № 4. – С. 64–73.
4. Татаркин, А. И. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подход / А. И. Татаркин, О. А. Романова // Экономика региона. – 2007. – № 3. – С. 19–31.