

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ ГГТУ

В. О. Щиров

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

Прогресс в области информационных технологий с каждым годом открывает все новые возможности как в образовании, так и в личной жизни студентов и магистрантов. В нашем учебном социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов и магистрантов Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого», проведенном в 2016 г. по серийной («гнездовой») вероятностной выборке, мы предприняли попытку ответить на вопрос, есть ли существенные различия в использовании Интернета студентами и магистрантами. Общее количество опрошенных студентов и магистрантов ГГТУ – 101 человек. Вопросы, предло-

женные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов и магистрантов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

В результате обработки анкет были получены следующие данные (см. таблицу).

Вопрос	Студенты, %	Магистранты, %
1. Сколько времени Вы обычно проводите в Интернете?		
a) < 1 ч	0,0	13,3
b) 1–2 ч	11,0	40,0
c) > 5 ч	42,5	6,7
2. Вы чаще выходите в Интернет:		
a) с университетского компьютера	0,0	10,0
b) с ноутбука	57,7	30,0
c) со смартфона	73,2	80,0
3. С какой целью Вы пользуетесь Интернетом чаще всего?		
a) для учебы	52,1	43,3
b) для развлечения	63,3	46,7
c) для общения	56,3	46,7
4. Какого рода информацию Вы чаще ищете в Интернете?		
a) доклады, рефераты	45,1	30,0
b) учебную литературу	16,9	33,3
c) шпаргалки	2,8	13,3
d) музыку	66,2	26,7
5. Какие средства для общения в Интернете Вы используете (можно было отметить несколько вариантов):		
a) ICQ	0,0	16,7
b) Viber	39,4	73,3
c) Skype	74,6	40,0
d) WhatsApp	12,7	20,0
e) LINE	11,3	0,0
6. Сколько времени на общение в Интернете у Вас уходит?		
a) < 1 ч	26,8	53,3
b) > 5 ч	15,5	3,3
7. Встречались ли Вы с людьми, с которыми познакомились в Интернете?		
a) да	85,9	65,5
b) нет	14,1	34,5
8. Если да, то эти встречи Вас разочаровали?		
a) скорее да	16,4	31,6
b) скорее нет	83,6	68,4
9. Общаетесь ли Вы через Интернет с пользователями из дальнего зарубежья:		
a) да	60,6	43,3
b) нет	39,4	56,7

Окончание

Вопрос	Студенты, %	Магистранты, %
10. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (можно было отметить несколько вариантов):		
a) Google+	70,0	43,3
b) «В контакте»	100	76,7
c) Twitter	32,4	16,7
11. Пишете ли Вы блоги:		
a) да	8,5	13,3
b) нет	91,5	70,0
c) а что это такое?	0,0	16,7
12. Вы пользуетесь электронной почтой (можно было отметить несколько вариантов):		
a) gmail.com	75,5	53,3
b) rambler.ru	1,4	23,3
c) mail.ru	75,5	66,7
d) yandex.ru	44,3	26,7
13. Возраст (средний возраст)	18 лет	24 года

В эту сводную таблицу были включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между опрошенными студентами и магистрантами. Анализ результатов исследования показал, что все респонденты ежедневно пользуются Интернетом. Однако студенты в отличие от магистрантов проводят больше времени в Сети (так 40 % магистрантов проводит в Интернете от 1 до 2 ч в день, а 42,5 % студентов – больше 5 ч). Также следует отметить, что студенты почти не используют для входа в Интернет университетские компьютеры, а 10 % магистрантов регулярно пользуются этим средством. Как студенты, так и магистранты чаще всего заходят в Интернет для развлечения, общения и учебы. Студенты в Сети обычно ищут музыку – 66,2 %, доклады и рефераты – 45,1 %, учебную литературу – 16,9 %, шпаргалки – 2,8 %. У магистрантов несколько иные приоритеты: музыку ищут 26,2 %, доклады и рефераты – 30 %, учебную литературу – 33,3 %, шпаргалки – 13,3 %. Существуют отличия и в использовании средств общения: 74,6 % студентов используют Skype, при этом лишь 40 % магистрантов пользуются данным средством коммуникации; 73,3 % магистрантов используют Viber, а среди студентов подобным средством пользуются 39,4 %.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью образовательного процесса. Каждый студент и магистрант может зайти на учебный портал нашего университета и получить материалы по той или иной дисциплине. Однако, к сожалению, студенты и магистранты часто рассматривают Интернет лишь как средство развлечения, общения, получения интересующей информации, не используя в полной мере его возможности в учебной деятельности. Исключение составляют многочисленные обращения к сайтам с готовыми рефератами.