

ОБРАЗОВАННОСТЬ КАК ЦЕННОСТЬ И КРИТЕРИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

М. О. Циновская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

В условиях современной реальности, когда общество переживает духовный, нравственный кризис, актуально осмысление тех ценностей отечественной культуры, которые могли бы позитивно повлиять на общественное сознание, гуманизировать характер межчеловеческих отношений. На наш взгляд, одной из таких ценностей является образованность. Сегодня, как никогда, важно осмыслить данный феномен в контексте национальной культуры, актуализировать его потенциал для осуществления прорыва на новый уровень культурного развития нашего общества.

Основной целью исследования является поиск возможностей формирования образованности как ценности и критерия социокультурной идентичности личности в контексте социального взаимодействия в современных условиях.

Образованность – это понятие, данное в уникальном культурном опыте саморазвития человека и межчеловеческих отношений, образующемся под воздействием специально функционирующей образовательной системы. Образованность не только аккумулирует социокультурный опыт жизнедеятельности определенной человеческой общности, организует процесс взаимодействия между ее членами, но и формирует толерантное мировосприятие, готовность к культурному взаимообогащению [1].

Идентичность развивается на протяжении всей жизни, проходит через преодоление кризисов, изменчива как в прогрессивном, так и в регрессивном направлениях,

т. е. может быть «успешной» (эффективной) или «негативной» (индивид избегает любых взаимодействий). Под таким углом зрения идентичность есть необходимое условие для развития личности, а затянувшийся (продолжительный) кризис становится препятствием для ее формирования. Теоретики единодушны во мнении о происхождении идентичности – она социальна, потому что формируется в результате взаимодействия с людьми и усвоения языка, выработанного в процессе социальной коммуникации [2]. Социальные изменения обуславливают изменения идентичности. Сущность социокультурной идентичности заключается в том, что человек принимает (вплоть до самоотождествления) культурные нормы, образцы и модели поведения, ценностные ориентации, язык с позиций культурных характеристик значимых других групп, общностей.

По результатам социологического исследования среди молодежи наблюдается тенденция к росту идеологического и мировоззренческого плюрализма, многовариантность, «мозаичность» и фрагментарность мировоззрения. Усиливаются позиции тех, для кого важнейшими становятся ценности собственности и имущественного положения, реализуемые сквозь призму утилитаризма, индивидуальных предпочтений и устремлений. Согласно социологическим исследованиям кандидата филологических наук А. В. Петрова в ценностном сознании современной молодежи можно выделить следующие характеристики: 1) амбивалентность, сочетание противоположных оценок; 2) нестабильность, изменчивость; 3) эклектичность, сочетание элементов различных ценностей; 4) отсутствие выраженного интереса к политике и властным отношениям, стойкая политическая индифферентность; 5) «приниженность» идеалов, доминирование прагматических установок; 6) ориентации на гедонистические ценности, получение наслаждений («кайфа») [3].

Анализ результатов указанных исследований подтверждает тенденцию к удовлетворению в первую очередь материальных (экономических) и гедонистических потребностей, что заметно и в сфере образования. На сегодняшний момент большинство потенциальных студентов выбирают вуз, руководствуясь престижем той или иной профессии, доходностью будущей работы. Если посмотреть на всю образовательную линию, то можно констатировать: родители выбирают лучший садик для ребенка, затем стараются отдать его в лучшую школу, чтобы потом поступить в лучший вуз, и т. д.

Стремительное изменение современного мира требует от человека постоянного подтверждения своего профессионализма, компетенции, усовершенствования своих знаний. Идея непрерывного образования, ценность образования свидетельствуют о перспективах развития образования и общества, о возможном переходе к образовательному обществу. Одним из условий развития общества и образования должно стать возвращение субъекта в образование, безусловно, в качестве субъекта целостного человека, а не только его рассудок, накапливающий теоретические и практические знания и навыки. Субъект образовательного общества — человек образованный, это человек, устремленный в будущее, в котором знания будут направлены на развитие человека и общества.

Таким образом, основными путями формирования образованности как ценности и критерия социокультурной идентичности личности являются:

- пересмотр содержания образования как на уровне средней, так и высшей школы;
- пересмотр целей и стратегий развития образования, так как они напрямую оказывают влияние на ценности образования.

Стержневыми идеями образовательного общества необходимо считать ценность знания, ценность самообразования, ценность идеи непрерывного образования, ответственное отношение к образованию как ценности и критерию развития социокультур-

ной личности. Именно реализация этих идей при активной поддержке общества и государства поможет человеку XXI в. развиваться, образовываться как личности. Ценностями образования в этом случае будут служить ориентиры воспитания и обучения: это истина, добро, личность, свобода, любовь, творчество, выбор и др.

Л и т е р а т у р а

1. Чекрыгина, Т. А. Особенности идентификации личности в современных социокультурных условиях / Т. А. Чекрыгина. – Краснодар, 2007. – Режим доступа: www.pro.rsu.ru. – Дата доступа: 10.04.2017.
2. Шакурова, М. В. Социокультурное пространство как условие становления социокультурной идентичности личности / М. В. Шакурова. – Воронеж, 2008. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2007/Shakurova.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2017.
3. Веселова, В. С. Ценности современного общества и образования / В. С. Веселова. – М., 2010. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 30.03.2017.