

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. Ермолицкая

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель А. А. Рудой

Развитие агротуризма в Республике Беларусь считается одним из самых приоритетных и перспективных направлений развития малого бизнеса в Беларуси.

В широком смысле под термином «агротуризм» понимают привлечение белорусов и гостей нашей страны в сельскую местность с целью ознакомиться с достопримечательностями небольших городов и деревень и отдохнуть на природе. Сельский же туризм (агротуризм, «зеленый» туризм) – очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. В мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий. На смену трем S (Sun–Sea–Sand,) – солнце, море, песок, приходят три L (Landscape–Lore–Leisure) – пейзаж, традиции, досуг. И здесь деревне есть что предложить: пасторальные, сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, экологически чистые продукты.

Сохранение традиций, а также поддержка государства не могут не способствовать развитию в нашей стране агротуризма.

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма регулируется Национальной Программой развития туризма в Республике Беларусь, областными Программами развития агроэкотуризма, Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее – Указ № 372).

Субъектами агроэкотуризма являются:

– физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство;

– сельскохозяйственные организации, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в порядке и на условиях, определенных Указом № 372.

Одно из главных преимуществ – данная деятельность не является предпринимательством и не требует регистрации в качестве ИП.

Агротуризм для Беларуси – относительно новое направление развития туризма, однако отдельные его проявления мы находим в нашей истории, ведь Беларусь – край старинной усадебной культуры. Шляхетские и дворянские усадьбы были базой сельского туризма для себя и для друзей.

Сегодня имеются объективные факторы для развития сельского туризма:

1. Для жителей крупных городских центров Беларуси (Минск, Гомель и др.) назрела необходимость в организации отдыха различной продолжительности и комфортности в своих регионах.

2. Изменения в экономической обстановке жизни страны в связи с мировым финансовым кризисом привели к затяжному кризису большей части сельского населения.

3. Появление на белорусском туристическом рынке нового потребителя – представителя среднего класса, готового платить за индивидуальные услуги туризма и отдыха в своем регионе.

4. Наличие в регионах Беларуси ресурсного потенциала для туризма. Для оценки потенциала развития агротуризма целесообразно использовать так называемую модель трех «А», присутствие которых необходимо для развития туризма любой дестинации – Attractions (достопримечательности); Accesses (транспорт, возможности въезда в страну или район) и Accomodation (жилье).

Развитие агротуризма в Беларуси осуществляется в трех направлениях – частные небольшие сельские усадьбы, средние и крупные агротуристические объекты в сельской местности, туристические деревни и этнографические комплексы, агротуристические комплексы на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Достопримечательности Беларуси делают ее крайне привлекательной страной для всех видов «зеленых» путешествий: красота и нетронутость природы, дружелюбное, гостеприимное население, многообразие агроландшафтов, своеобразное

культурно-историческое наследие. В республике насчитывается более 10 тыс. озер, более 20 тыс. рек. Леса занимают 35,5 % территории. Часть из них может рассматриваться как фитотерапевтический ресурс. В них произрастает свыше 140 видов съедобных грибов. Есть ягодники – черника, брусника, клюква. Животный мир Беларуси насчитывает более 31 тыс. видов. Площадь заповедных территорий Беларуси (заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы) составляет 6,8 %.

Основными проблемами в развитии сельского туризма в регионах Беларуси являются: несоординированность деятельности по развитию сельского туризма на разных уровнях; отсталость местной туристской инфраструктуры: отсутствуют благоустроенные сельские гостиницы и гостевые дома, плохое состояние дорог и др.; низкое качество предоставляемых услуг предприятиями питания, транспорта, связи, бытового сервиса; недостаточное информационное обеспечение туристских маршрутов и мест отдыха; недостаточность финансовой поддержки сельского туризма со стороны, как региональных администраций, так и местных сообществ; незнание основ туристской индустрии и гостеприимства у сельских жителей, готовых принимать гостей; отсутствие обучающих и консультационных центров.

Несмотря на представленные проблемы, в развитии агротуризма все-таки наблюдается положительная динамика. Самым перспективным регионом по праву считают Западную Беларусь (Витебская область на границе с Латвией, а также Брестская и Гродненская область). Одна из самых востребованных отраслей агротуризма на сегодняшний день – это организация охоты и рыбной ловли. Поэтому частные туристические базы и гостиничные комплексы недостатка в клиентах не испытывают. Также спросом пользуются туры и поездки одного дня по небольшим городам и местечкам Западной Беларуси – во многом благодаря качественной реставрации исторических памятников.

Как будет развиваться отрасль в дальнейшем, покажет время. Вполне возможно, чиновники сделают «работу над ошибками» и смогут здраво оценить факторы, которые привели к кризисным явлениям в сфере агротуризма. Однако нельзя отрицать тот факт, что Беларусь обладает хорошим туристическим потенциалом, и грамотная организация агротуризма может стать источником стабильного дохода.

Л и т е р а т у р а

1. Карпенко, В. М. Перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь / В. М. Карпенко, Д. А. Рутковская // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 24–26 окт. 2013 г. / БГСХА. – Горки, 2013. – С. 132–134.
2. Агротуризм в Республике Беларусь / Шарковщина. Кліч Радзімы. – Режим доступа: <http://www.klich.by/?p=30070>. – Дата доступа: 02.03.2017.