

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. П. Равковская, Е. А. Дриневская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Рынок гостиничных услуг для многих стран мира является одним из основных элементов сферы услуг. Гостиничный бизнес сегодня – разветвленная инфраструк-

тура, самостоятельная отрасль экономики, которая, однако, так или иначе зависит от развитости рынка туристических услуг.

Изучение возможностей развития рынка гостиничных услуг поможет выбрать и реализовать наиболее интересные, конкурентоспособные, а главное – перспективные направления дальнейшего развития данной отрасли для привлечения большего количества посетителей и улучшения всей национальной экономики в целом. Это и определяет актуальность выбранной темы.

Сегодня рынок гостиничных услуг представляет собой мощнейшую систему хозяйства всего региона и является важной составляющей экономики туризма. В свою очередь, туристская индустрия – одна из наиболее высокодоходных отраслей национального хозяйства стран. И, поскольку туристы – основные потребители услуг гостиниц, то для любой страны развитие туристической и гостиничной сфер является практически жизненно необходимым.

Для Беларуси как для небольшой страны очень важно создавать и улучшать конкурентоспособную индустрию туризма и гостеприимства, особенно, когда для этого есть немало возможностей, преимуществ и перспектив.

Основными проблемами гостиничного дела в Беларуси, на мой взгляд, являются ценовая политика (несоответствие цены–качества); недостаточно высокий уровень обслуживания и отсутствие достаточного количества высококвалифицированного персонала.

В Республике Беларусь к услугам гостей предоставлены различные по уровню и ценам гостиницы, в том числе большие комплексы и мини-отели, люксовые апартаменты и бюджетные хостелы и т. д. На сегодняшний день гостиничная сеть Беларуси насчитывает более 350 отелей и около 120 других комплексов для размещения гостей [1].

К 2017 г. уже открыты несколько отелей в знаменитых туристических достопримечательностях Беларуси – Несвижском дворцово-парковом ансамбле и Мирском замке, которые входят в топ-5 достопримечательностей страны.

Наибольшее количество гостиниц сосредоточено в Минске. И поскольку, как мы уже указывали, Беларусь – относительно небольшая страна с хорошо развитым транспортным сообщением, часто гости останавливаются именно в столичных отелях. На сегодняшний день в соответствии с межгосударственным стандартом классифицированы услуги 26 отелей Минска, однако средняя стоимость номера в 4-звездочном отеле Минска – 180–190 \$, что вполне сопоставимо с ценами отелей Европы [2].

Таким образом, спрос на гостиницы Минска не полностью удовлетворен во многом из-за необеспеченности города хорошими и одновременно доступными отелями. При существующем потоке туристов – очень мало малобюджетных гостиниц, что создает трудности в их пребывании на территории нашей страны. В сложившейся ситуации никак нельзя забывать о влиянии общеизвестного соотношения «цена–качество», которое не вполне соответствует представлениям приезжих.

Выбор отелей в крупных городах больше и разнообразнее, но и в небольших районных центрах есть, как минимум, одна гостиница, готовая принять постояльцев. При этом в Беларуси активно открываются частные мини-отели и придорожные гостиницы, которые предлагают домашний уют, современный комфорт и высокий уровень обслуживания, хоть и не имеют звезд.

Такие гостиницы сегодня считаются дополнительным перспективным направлением сферы гостиничных услуг. Спрос на придорожные гостиницы и кемпинги есть и его следует удовлетворять. Большим плюсом в данном вопросе является географическое расположение нашей страны.

Для туриста гостиница временно заменяет его дом, поэтому он более придирчив и требователен к сервису. Благодаря высокопрофессиональной работе персонала, у посетителей формируется впечатление о гостиницах [3].

В связи с этим можно выделить следующее перспективное направление – подготовка квалифицированных кадров. Потому, несмотря на гостеприимство белорусских работников, их личные качества, связанные с менталитетом и характером белорусского народа, которым постоянно восторгаются иностранцы, говорить о небывалом профессионализме работников сферы гостиничных услуг приходится не так часто, как этого бы хотелось. А ведь сервис является ключевым аспектом любой гостиницы.

Одним из наиболее перспективных направлений на сегодняшний день для Республики Беларусь можно назвать разработку и внедрение туристических маршрутов. Чаще всего наиболее вескими причинами посещения Республики Беларусь являются архитектура и природа. Каждый регион Республики Беларусь обладает индивидуальными природными особенностями, самобытной историей и культурой. Можно создавать комплексные полноценные пакеты туристических услуг по посещению ряда природных, историко-культурных или развлекательных мест Беларуси. При компетентном подходе к организации такого направления есть большие шансы на его признание. Если это будет иметь успех, то станет выгодным не только для гостиничного бизнеса, но и для экономики страны в целом.

Таким образом, дальнейшее развитие рынка гостиничных услуг в Республике Беларусь зависит от перспектив развития рынка туристических услуг и имеет множество перспективных направлений, для реализации которых необходимо решить проблему неудовлетворительного спроса на действительно дорогие отели Минска, расширить сферу туристических услуг и обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для гостиничного хозяйства.

Подводя итог изучения перспектив рынка гостиничных услуг в Республике Беларусь, можно выделить основные направления, которые необходимо развивать и совершенствовать: выгодное географическое положение страны (транзит); наличие интересных для посещения исторических и природных туристических объектов; внедрение комплексных туристических маршрутов.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru>. – Дата доступа: 10.03.2017.
2. Пресс-служба Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. – Дата доступа: 10.03.2017.
3. Гостиничный бизнес как ветвь экономики. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8700-gostinichnyy-biznes/>. – Дата доступа: 10.03.2017.