

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

**К. А. Гуков**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. И. Маркова

В связи со стремительным возрастанием актуальности проблемы истощения природных ресурсов во всем мире возникает необходимость в нахождении других источников дальнейшего экономического развития. В роли одной из перспективнейших отраслей выступает туристическая индустрия (далее – туризм). Ключевым преимуществом туризма на фоне ведущих экономических отраслей можно считать ее принадлежность к сфере услуг, а следовательно, и низкую зависимость от нево-

зобновимых природных ресурсов, что позволяет нам решить проблему утраты актуальности данного развития с утратой источников истощаемых ресурсов.

В ходе исследования данной темы нами были проведены опросы студентов г. Гомеля, в результате которых выяснилось, что опрошенные белорусы редко путешествуют (66,67 % ответили, что они очень редко путешествуют; 8,37 % – путешествуют довольно часто и 25 % – выбираются при удобном случае). Немаловажным фактом оказалось то, что 83 % опрошенных предпочли отдых за границей и только 17 % – рассматривали Беларусь как объект для туризма. Так что же останавливает людей от посещения Беларуси и как это можно исправить?

Одним из важнейших факторов развития туризма, как и других экономических отраслей, является актуальность этой отрасли для данной местности. Нам поможет такое понятие как «туристский потенциал». Туристский потенциал – это совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Рассмотрим группы туристских ресурсов, их наличие либо отсутствие на территории Республики Беларусь. К туристским ресурсам относятся: природно-географические; культурно-исторические; социально-экономические; материально-технические

К первой группе относят: территории для туризма; природные памятники; водные ресурсы; флору и фауну. Большинство опрошенных (58,3 %) сошлись во мнении, что именно природные объекты являются основным источником для привлечения туристов. Мягкий климат Беларуси как нельзя кстати подходит для туризма. Обилие многочисленных рек и озер в совокупности с территориями, густо покрытыми лесным массивом, дает возможность для создания разнообразных лесо-речных и лесо-озерных комплексов, охотничьих и рыбачьих угодий, лечебных курортов и баз отдыха. На данный момент значительная часть (около 8 %) Беларуси относится к особо охраняемым природным территориям. Отдельно стоит отметить национальные парки, так как они обладают важной отличительной чертой в сравнении с заповедниками. Хотя заповедные зоны и занимают 10–50 % от их территории, но на остальной части организуется хозяйственная и рекреационная деятельность со щадящим режимом природопользования. К ним относятся: Припятский, Нарочанский и Браславский парки, ботанические сады, памятники природы государственного и регионального значения. Все это составляет природно-географическое богатство и многообразие Республики Беларусь.

Ко второй группе ресурсов относятся объекты культурного и исторического наследия, памятники архитектуры, истории, музеи и др. Территория Беларуси изобилует памятниками архитектуры. К ним относятся: костелы; церкви, поражающие своей красотой и масштабностью; усадьбы, с их многообразием и изумительными парками; великолепные дворцы крупных помещиков 17–19 вв.; уникальные храмы оборонительного типа; мельницы, распространенные благодаря климату и наличию рек; монастыри и ратуши. Множество культурно-исторических достопримечательностей Беларуси год за годом привлекает толпы туристов. Наиболее привлекательными историческими памятниками для посетителей стали: музей-заповедник «Несвиж»; Брестская крепость; Мирский замок; Замок Гедимины в Лиде; Дворец Румянцевых-Паскевичей; Кафедральный костел святого Франциска Ксаверия; Софийский собор; Свято-Никольский монастырь; Ружанский замок; Дворец Пусловских в Коссово; Гольшанский замок; музейный комплекс «Дудutki» и др.

Стоит отметить, что около 37 % опрошенных считает, что в Беларуси недостаточно туристических объектов, что, как мы могли заметить, не совсем соответствует истине.

К социально-экономическим ресурсам туристической промышленности относятся: средства и условия осуществления туристической деятельности; финансовые ресурсы на создание и поддержание туристических объектов; опыт и квалифицированность персонала, обслуживающего туристические объекты и их посетителей.

Туристическая индустрия – это совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, туроператоров и турагентств, экскурсионных бюро, услуг гидов-переводчиков [1]. Для стабильной и бесперебойной работы такого комплекса деятельности требуется немалый опыт в управлении предприятием; квалифицированность персонала; слаженность действий всех составляющих групп; немалые стартовые инвестиции и др. Хотя 26 % опрошенных и указали на проблему узнаваемости страны, но стоит сказать, что на сегодняшний день в Беларуси делается упор на развитие туризма: ведется работа над популяризацией истории и культуры Беларуси в мире, создаются нормативно-правовые акты, направленные на поддержание и развитие туризма; выделяются средства на открытие и укрепление туристических предприятий; обучаются квалифицированные кадры.

Материально-технические ресурсы включают в себя транспорт, транспортные пути, в том числе инфраструктуру; средства размещения; индустрию питания и развлечения; розничную торговлю. Так как данные отрасли развивались и прежде независимо от туристической промышленности, есть возможность использования накопленных знаний и наработок для сокращения расходов. В Беларуси немалое внимание уделялось вопросу развития транспорта и транспортной системе в целом, существует наработанная база обучения высококвалифицированных специалистов, что также способствует развитию туризма. Большой проблемой является вопрос визовой системы, хотя он и активно решается в пользу упрощения процедуры туристической деятельности на территории Беларуси; на данный момент невозможно игнорировать определенные трудности получения визы гражданам ряда стран. Хотя никто из опрошенных белорусов не считает эту сторону вопроса проблематичной, но отдельным пунктом хотелось бы выделить вопрос о страховании иностранных туристов. На сегодняшний день, хотя и делаются многочисленные попытки совершенствования системы страхования, она оставляет желать лучшего.

На данный момент почти по всем параметрам развитие туристической промышленности в Беларуси является очень многообещающей перспективой. Рассмотрев все возможности развития туризма и трудности, связанные с ними, можно сказать, что весомых причин, препятствующих развитию туризма в Республике Беларусь, не существует.

#### Л и т е р а т у р а

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Акад., 2005. – 192 с.