

## НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ

Ю. В. Безуглая

*Черниговский национальный технологический университет, Украина*

Научный руководитель И. В. Безуглый, канд. экон. наук, доцент

Трансформационные процессы, происходящие в экономике Украины, требуют теоретического осмысления сущности, содержания, условий, факторов, механизмов, методов формирования и реализации инновационной политики развития рекреационно-туристической сферы, ориентируясь на рыночное хозяйствование. Содержание основных дефиниций, особенности их толкования отображают реалии современного развития рекреационно-туристической сферы.

Несмотря на значительное количество исследований и публикаций, не сложилось единого стандартизированного определения понятия «инновации». Это связано с разнообразием научных концепций, которые рассматривают инновации. Основными из совокупности понятий являются: «инновационный процесс»; «инновационная система»; «инновационный результат»; «инновационный инструмент»; «инновационный объект»; «инновационное изменение существующего положения»; «инновационная инфраструктура»; «инновационная политика». Разнообразие функционального назначения инноваций, отсутствие унификации содержательного наполнения обуславливают необходимость тщательного изучения и проработки теоретико-методологических основ формирования инновационной политики и стандартизации основной терминологии [1, с. 137].

Инновации в рекреационно-туристической сфере рассматриваются как результат действий, направленных на создание нового продукта, освоение новых рынков, внедрение информационных технологий, совершенствование процесса предоставления рекреационно-туристических услуг, создание стратегических альянсов для ведения бизнеса, внедрение современных организационно-управленческих форм деятельности специализированных предприятий. Инновационным продуктом в рекреационно-туристической сфере могут называться новые предложения услуг, направления, маршруты, которые предлагаются и реализуются на рынке.

Обобщая существующие интерпретации, можно представить следующее определение: *государственная инновационная политика развития рекреационно-туристической сферы – это комплекс мероприятий по становлению национальной инновационной системы в сфере организации отдыха, досуга, регулирования потоков отдыхающих, инструмент реализации инновационной модели развития экономики и устойчивого развития страны, а также составляющая часть общей политики государства, которая должна систематически сравниваться с инновационной политикой наиболее привлекательных для туристов стран; создает национальную модель управления инновациями.*

Среди инноваций, которые можно предложить для активизации развития рекреационно-туристической деятельности, – формирование и реализация региональных стратегий рекреационно-туристического природопользования, создание новых форм использования природной среды, повышение качества услуг отдыха, создание благоприятного имиджа региона, внедрение в практику государственного регулирования сценарного прогнозирования, разработка проектов развития инфраструктуры, активизация трансграничного сотрудничества. Среди инновационных форм террито-

риального розвитку, которые можно предложить в рекреационно-туристической деятельности: специальные (свободные) экономические зоны; курортные полисы; рекрополисы; рекропарки; рекреационно-туристические центры; природно-рекреационные комплексы; кластеры; линейные корпоративные образования в сети гостиничного хозяйства; национальные природные и региональные ландшафтные парки [2, с. 36–69].

Формирование кластеров как интегрированных образований предприятий, фирм, учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса, является глобальным явлением. Кластеры существуют в развитых странах и в странах с переходной экономикой. По своей сути кластер – это территориально-хозяйственное образование, взаимообусловленное сочетание базовых, смежных, вспомогательных и обслуживающих предприятий. Вследствие научно обоснованного подбора и сочетания предприятий, организаций и учреждений в соответствии с природными и социально-экономическими условиями региона, с его транспортным, экономико-географическим положением достигается определенный экономический эффект.

В плановой экономике советского периода было достаточно обоснованным понятие территориально-производственного комплекса. Отличие кластеров в том, что они включают предприятия как производственной, так и непроизводственной сферы; возникают естественно и работают только в условиях рыночной экономики; создаются как на основе отдельных предприятий, так и на региональном или национальном уровнях; действуют на основе формальных и неформальных связей; базируются на частной форме собственности; повышают свою эффективность не только благодаря ресурсному потенциалу, но и использованию единых информационных потоков, научной и маркетинговой информации; управления кластером осуществляется коллегиально.

В Украине назрела необходимость становления научно обоснованных интегративных кластерных структур на локальном и региональном уровнях, адекватных новым структурам собственности. Многие аспекты, связанные с формированием различных моделей кластеров, пока не имеют достаточного теоретического обоснования и требуют широкого круга специальных научных исследований. В Украине созданы и функционируют ряд рекреационно-туристических кластеров [3, с. 160].

Главное условие реализацией Украины инновационной модели развития составляют технологические возможности и необходимая инфраструктура. Инструментом создания указанных условий должны стать инновационные программы – комплексы, взаимосвязанные по ресурсам, срокам и исполнителям меры, обеспечивающие эффективное решение важных научно-технологических (на приоритетных направлениях развития национальной инновационной политики) задач [4, с. 7–8].

#### Л и т е р а т у р а

1. Стеченко, Д. М. Наукові аспекти економічної діагностики природно-рекреаційного потенціалу регіону / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць. – К. : НДІ Мінекономіки України. – 2010. – № 1. – С. 136–139.
2. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос ; за ред. Д. М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 455 с.
3. Безуглий, І. В. Наукові аспекти удосконалення організаційно-економічного механізму регулювання сфери надання рекреаційно-туристичних послуг / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Регіональна економіка. – 2013. – № 4 (70). – С. 157–166.
4. Безуглий, І. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку рекреаційно-туристичного природокористування у Чернігівській області / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Г. О. Городиський // Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. – 2011. – № 01 (009). – С. 5–11.