

СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. П. Глинский

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

В Республике Беларусь вместе с развитием реальных рыночных отношений особое внимание уделяется активизации инвестиционной деятельности, привлечению в реальную экономическую сферу самого широкого спектра инвесторов и повышению эффективности их участия через развитие разнообразных форм хозяйственной деятельности и, в частности, совместных предприятий.

Понятие «совместное предприятие» представляет собой широко известную в мировой практике форму экономического сотрудничества. Совместное предприятие (СП) – форма участия страны в международном разделении труда путем создания предприятия (юридического лица) на основе совместно внесенной собственности участниками из разных стран, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков. Является формой совместного предпринимательства в сфере международных экономических отношений [1, с. 268–269].

Для Республики Беларусь наличие иностранного партнера является отличительным признаком и обязательным условием при создании СП. В законодательстве Республики Беларусь к числу СП относят предприятия с участием иностранных инвестиций без ограничения доли иностранного капитала в уставном фонде, за исключением предприятий со 100%-ным участием зарубежного инвестора (иностранное предприятие).

Однако, говоря о совместных предприятиях, резиденты Республики Беларусь предполагают не только приток иностранных инвестиций, но и ведение общей финансово-хозяйственной деятельности предприятий с сохранением каждым из партнеров финансовой, организационной и юридической независимости; созданием совместной единицы хозяйствования, обладающей юридической правоспособностью; осуществлением партнерами-учредителями контроля над СП; осуществлением партнерами права на управление СП; распределением между партнерами прибылей, а также производственного и коммерческого рисков, пропорционально вкладу в совместное имущество; коллективной ответственностью за эффективность работы.

Совместная работа таких предприятий опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности, включая организационно-правовую форму, цели и содержание, распределение функций по управлению, условия ликвидации, срок деятельности, подсудность и т. п.

Совместные с иностранным партнером предприятия позволяют решить вопросы сокращения времени строительства новых предприятий, использования прогрессивной технологии и техники в производстве, внедрения маркетинговых и управленческих ноу-хау, выпуска товаров, отсутствующих на внутреннем рынке, более быстрого выхода на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией с целью получения валютных средств, сокращения нерационального импорта на свободно конвертируемую валюту. Все это способствует повышению эффективности национальной экономики.

Также следует отметить, что создание совместных предприятий является одним из направлений вложения иностранных инвестиций в экономику Республики Бела-

русь. И чем больше совместных предприятий, тем эффективнее национальная экономика Республики Беларусь, что говорит об улучшении условий для ее интеграции в мировую экономическую систему.

Основные показатели деятельности совместных организаций Республики Беларусь за период 2013–2015 гг. представлены в таблице.

Основные показатели деятельности совместных организаций за 2013–2015 гг.

Показатель	Годы		
	2013	2014	2015
Число совместных организаций (на конец года)	4133	4052	3759
Вклады в уставные фонды организаций, внесенные зарубежными участниками (на конец года), млн долл. США	1224,5	1267,8	1149,4
Численность работников, тыс. чел.	262,2	280,1	261,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд р.	239441,1	261723,3	278591,6
Экспорт товаров, млн долл. США	7135	6218,4	4142,8
Импорт товаров, млн долл. США	7586,7	7496,3	6544,7
Оптовый товарооборот, млрд р.	49817	53251,6	45477,7

Примечание. Разработано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Анализируя таблицу, можно увидеть, что число совместных организаций за период 2013–2015 гг. снижается с 4133 до 3759 организаций, что, в первую очередь, обуславливается кризисом в Республике Беларусь, повлиявшим на снижение эффективности деятельности организаций в области машиностроения. Также нежеланием иностранных партнеров инвестировать в предприятия, зависящие от нестабильной экономической ситуации в стране, что подтверждается снижением вкладов в уставные фонды совместных организаций, внесенные зарубежными участниками.

Численность работников на совместных предприятиях за анализируемый период падает с 262,2 до 261,6 тыс. чел, что объясняется массовыми сокращениями работников на предприятиях в области машиностроения в 2015 г.

Выручка от реализации продукции, произведенной на совместных предприятиях, имеет тенденцию к увеличению, таким образом, в 2014 г. выручка от реализации продукции увеличивается на 22282,2 млрд р. по сравнению с 2013 г., а в 2015 г. увеличилась на 16868,3 млрд р. по сравнению с 2014 г.

Тенденцию сокращения импорта (с 7586,7 до 6544,4 млн долл. США) и экспорта (с 7135 до 4142,8 млн долл. США) товаров, производимых на совместных предприятиях, можно обусловить сокращением числа совместных предприятий. Однако особо негативным фактором для Республики Беларусь является отрицательное торгово-экономическое сальдо: превышение импорта над экспортом.

Оптовый товарооборот в 2014 г. значительно увеличился по сравнению с 2013 г., однако в 2015 г. упал до 45477, млрд р., что показывает значительное снижение продажи товаров для других предприятий, использующих производимые товары для последующей реализации, для производственного потребления в качестве сырья и материалов, для материального обеспечения хозяйственных нужд.

Машиностроение является важнейшей отраслью Беларуси с активным развитием сельскохозяйственного и транспортного направлений. В республике выпускается более 59 тыс. тракторов, 2 тыс. зерноуборочных комбайнов, 22 тыс. грузовых автомобилей, 2 тыс. автобусов в год.

Более 60 % продукции белорусского машиностроения реализуется за рубежом. Эксперты прогнозируют в среднесрочной перспективе рост спроса на белорусскую продукцию машиностроения в России и Казахстане, на долю которых совокупно приходится около 73 % белорусского машиностроительного экспорта. Специалисты отмечают, что хорошие перспективы экспорта этих товаров создают предпосылки для общего развития отрасли как в Республике Беларусь, так и за границей.

Белорусское машиностроение занимает одно из первых мест в числе отраслей экономики, приоритетных для иностранных инвестиций. Предприятия республики заинтересованы в новых совместных проектах с целью сохранения экспортных позиций, получения нового опыта, внедрения инноваций и расширения линейки продукции.

Среди реализуемых в настоящее время проектов – совместное предприятие представителей Китая и Минского автомобильного завода по производству «МАЗов». В проекте принимают также участие Минский завод колесных тягачей и Белорусский автомобильный завод.

Известная французская компания «Пежо Ситроен» рассматривает возможность размещения производства легковых автомобилей в Беларуси. Решение работать на авторынке Беларуси находится на стадии обсуждения у мирового гиганта «Дженерал Моторс», который имеет долгосрочную цель по сборке автомобилей.

Есть мнение о перспективном создании совместных с Беларусью предприятий по производству сельскохозяйственной техники. Сотрудничество с машиностроительными предприятиями республики, по мнению представителей Украины, позволит осуществлять необходимую модернизацию парка комбайнов, прицепных устройств, тракторов и другой техники [2].

Для эффективного функционирования совместных предприятий Республики Беларусь необходима определенная совокупность условий, способствующих [4]:

– пополнению источников инвестиций в зависимости от складывающейся ситуации в экономике;

– их эффективному использованию при решении основных социально-экономических задач общества и текущем и стратегическом плане.

Перспективы сотрудничества отечественных предприятий с иностранными инвесторами находятся в зависимости от целого спектра разнообразных факторов: рыночная доля предприятия; его перспективы развития; финансовое состояние; научно-техническая база и потенциал; качество трудовых ресурсов и менеджмента; доступ к сырью и рынкам сбыта, финансовым ресурсам и коммуникациям; глобальная стратегия инвестора; совместимость производственного цикла; возможность кооперации и др.

Использование новых технологий, активное сотрудничество с зарубежными машиностроительными предприятиями, использование специального высокотехнологичного оборудования и высокое качество производимой продукции свидетельствует о больших возможностях и хороших перспективах развития совместных предприятий в Республике Беларусь.

Однако следует констатировать, что при условии сохранения действующих макроэкономических параметров, определяющих состояние инвестиционной среды в Республике Беларусь и ее привлекательность для иностранных инвесторов, принципиальные изменения в динамике показателей эффективности функционирования совместных предприятий произойти не могут. Это объясняется не только особенно-

стями трансформационного периода, но и недостаточной адаптированностью к нему действующей экономической системы хозяйствования, что находит свое отражение в незначительной заинтересованности иностранных инвесторов в организации и ведении бизнеса в Республики Беларусь.

Подводя итог, необходимо указать, что на данный момент в Республике Беларусь создание совместных предприятий является одним из наиболее эффективных методов привлечения капитала зарубежных инвесторов, однако, несмотря на наличие перспектив развития создания совместных предприятий в области машиностроения, необходимо провести мероприятия по улучшению состояния инвестиционной среды и ее привлекательности для иностранных инвесторов.

Л и т е р а т у р а

1. Гордеев, Г. Д. Создание и развитие совместных предприятий. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы : учеб. для вузов / Г. Д. Гордеев, Л. Я. Иванова, С. К. Казанцев. – М. : Закон и право ; ЮНИТИ, 1996. – 408 с.
2. Кузнецов, В. Теоретико-методологические основы социологии безопасности / В. Кузнецов // Безопасность Евразии. – 2000. – № 1.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2017.
4. Республика Беларусь в цифрах : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2015.