

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

**Е. А. Ларичева, канд. экон. наук, доцент,**

**Н. А. Ноздрина, канд. пед. наук, доцент**

*Брянский государственный технический университет,  
Российская Федерация*

Экономики России и Беларуси исторически тесно взаимосвязаны, и для взаимного благополучия эти связи следует развивать и укреплять.

Вызовы внешнего мира и объективная необходимость заставляют переводить экономики России и Беларуси на инновационные рельсы. В рамках технологического экспорта Беларусь является для России основным партнером и обеспечивает 10 % от всех заключенных договоров (табл. 1).

Таблица 1

**Торговля технологиями России с Беларусью в 2015 г.**

Показатель	Экспорт		Доля экспорта из Беларуси в общем объеме экспорта, %	Импорт		Доля импорта из Беларуси в общем объеме импорта, %
	по всем странам	в Беларусь		по всем странам	из Беларуси	
Число соглашений	2236	223	10,0	2986	142	4,8
Стоимость предмета соглашения, млн долл. США	13704	8812	64,3	13497	30,2	0,2
Поступление средств за год, млн долл. США	1655	79,4	4,8	2205	8,3	0,4

Импорт из Беларуси составляет 4,8 % от всех договоров, однако в денежном выражении стоимость предмета соглашения составляет всего 0,2 %. При этом в объеме отгруженной на экспорт в Россию инновационной продукции собственного производства 99,97 % приходится на продукцию обрабатывающих производств.

Задачей России и Беларуси является повышение уровня инновационной активности граждан и направление творчества граждан в необходимое экономике страны русло.

Воздействовать на активность граждан, помимо стандартных мер государственного регулирования инновационной деятельности и стимулирования работников предприятий к научному творчеству, возможно и через развитие инновационной культуры в стране (рис. 1). Это позволит повысить восприимчивость общества к инновациям, обеспечит более быстрое их принятие, а также активизирует генерирование новых идей.



Рис. 1. Пути повышения инновационной культуры в стране

На результативность инновационной деятельности влияют множество факторов. Основными факторами, определяющими конечный результат инновационной деятельности, в рамках страны являются [2]:

- 1) условия инновационной деятельности (необходимо способствовать их улучшению через законодательство, разработку международных программ сотрудничества);
- 2) фактор урбанизации и компьютеризации (*урбанизация*: в России 47 % городского населения, в Беларуси 78 %; городское население имеет больший доступ к информационным технологиям, следовательно, к получению необходимой информации, собственному развитию; *компьютеризация*: доля домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер, в России – 75,7, в Беларуси – 63,1 %);
- 3) экономическая активность граждан;
- 4) выдача патентов.

Можно добавить еще один фактор – уровень международного научного сотрудничества. Его следует развивать для повышения уровня инновационного развития обеих стран.

Развитию внешней торговли и международного сотрудничества препятствует ряд факторов. Один из важнейших – возможность ведения бизнеса внутри страны (табл. 2). Согласно докладу Всемирного банка [1], в ходе определения сводного рейтинга стран мира (обследовано 189 стран) по показателю благоприятствия ведения бизнеса, Россия занимает 40 место, Беларусь 37, что в целом достаточно хороший показатель. Однако следует уделить внимание тем факторам, по которым страны занимают низкое место в рейтинге.

Таблица 2

**Место России и Беларуси в сводном рейтинге стран мира по показателю благоприятствия ведения бизнеса, а также данные по десяти индикаторам регулирования предпринимательской деятельности**

Показатель	Россия	Беларусь
Регистрация предприятий	26	31
Получение разрешений на строительство	115	28
Подключение к системе электроснабжения	30	24
Регистрация собственности	9	5
Кредитование	44	101
Защита инвесторов	53	42
Налогообложение	45	99
Международная торговля	140	30
Обеспечение исполнения контрактов	12	27
Ликвидация предприятий	51	69
<i>Общий рейтинг</i>	40	37

В целом можно сформулировать основные цели сотрудничества России и Беларуси в области инновационной деятельности:

- рост уровня развития инновационной деятельности;
- обмен идеями, укрепление связей и сотрудничества научных сообществ;
- решение социально-экономических проблем;
- создание новых рабочих мест через создание совместных предприятий;
- стимулирование регионального развития, привлечение иностранных инвестиций в сферу НИОКР и т. д.

Брянская область граничит с Беларусью и ведет с ней активную внешнеэкономическую деятельность. Наибольший процент экспорта Брянской области составляют минеральные продукты (по данным Белстата за январь–сентябрь 2016 гг. – 40,8 %) и металлы и изделия из них (22,9 %). А ввозятся в Брянскую область продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (46 %), а также машины, оборудование, транспортные средства (28,4 %). К сожалению, в открытом доступе нет информации, носит ли часть данной продукции инновационный характер.

Значительные перспективы взаимного сотрудничества имеют Брянская и Гомельская области ввиду своей территориальной близости. В данных областях возможно совместное кластерное развитие в таких отраслях, как сельское хозяйство, транспортная деятельность, складирование, а также по ряду отраслей обрабатывающих производств, например, деревообработка и производство мебели. Это способствует обмену идеями и навыками, генерированию новых идей, созданию новых продуктов и технологий.

Например, при совместном развитии предприятий мебельной промышленности в течение 5–7 лет возможно сформировать полноценный кластер. Для этого необходимо создать условия, стимулирующие развитие мебельной промышленности, в частности, осуществлять: мониторинг качества и уровня цен мебельной промышленности; контроль качества продукции мебельного производства для повышения конкурентоспособности продукции местных производителей и недопущения импорта некачественного товара.

Оказание технической помощи предпринимателям мебельной промышленности по организации новых производств возможно через:

- разработку механизма создания маркетингового центра изучения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка и оказания услуг предприятиям в продвижении товаров на эти рынки;

- разработку механизма проведения ежегодных выставок местных производителей мебели как в самих областях, так и в целом в России и Беларуси, создание системы информационной поддержки данных мероприятий;

- совершенствование работы по подготовке кадров и повышению квалификации работников в отрасли для облегчения дальнейшего использования новейших технологий в области мебельного производства, а также информационных и коммуникационных технологий, развития инновационное мышления;

- организация технической и материальной помощи предприятиям отрасли в участии на международных выставках, стажировке специалистов, в том числе за рубежом;

- создание бизнес-инкубатора для предприятий мебельной отрасли и предприятий-производителей оборудования для мебельной отрасли;

- разработку комплекса мероприятий по стимулированию инновационной деятельности в отрасли.

Для предприятий мебельной промышленности при формировании стратегии развития и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом следует уделять внимание прежде всего маркетинговым и инновационным направлениям развития (рис. 2).

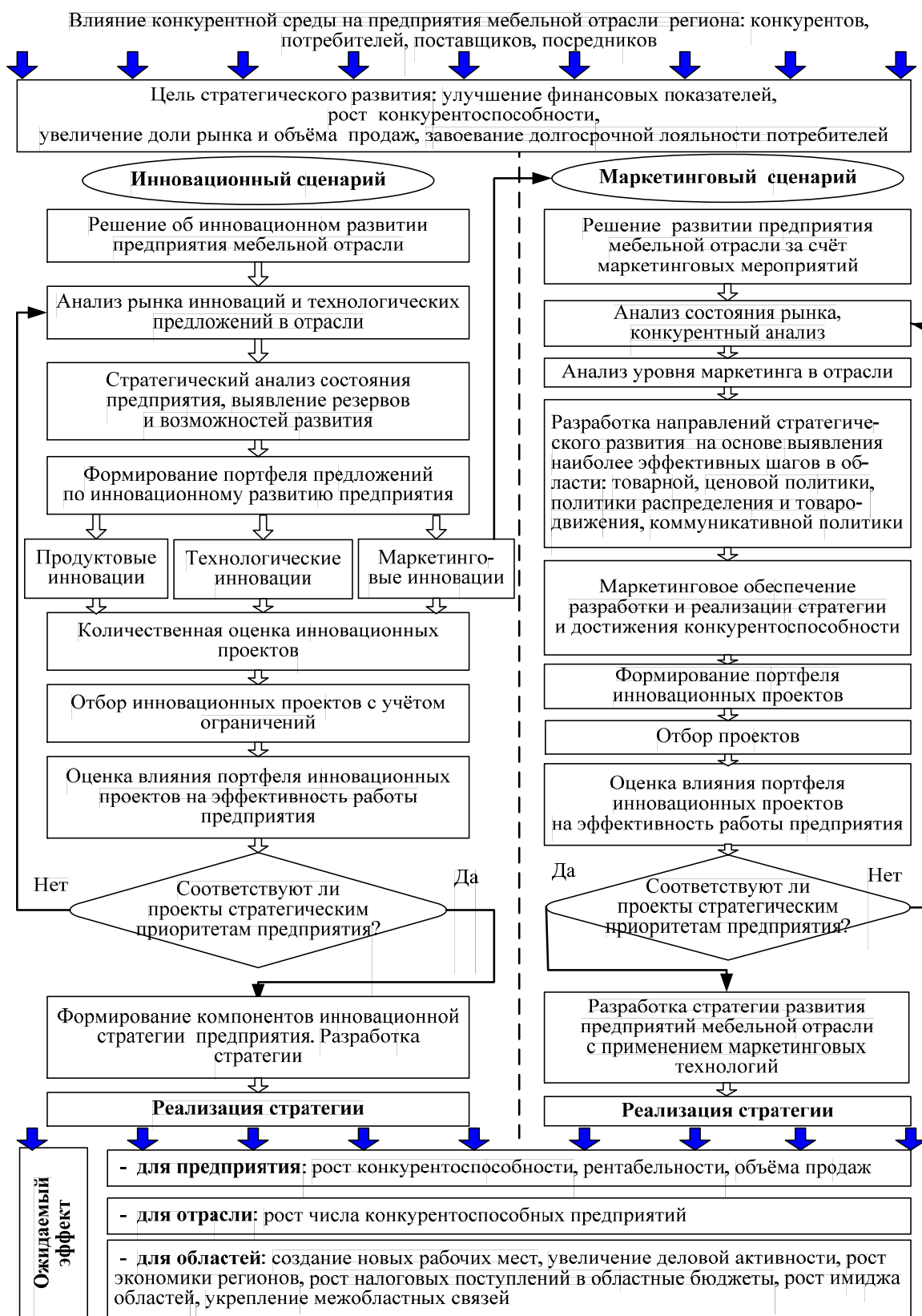


Рис. 2. Иновационный и маркетинговый сценарии развития предприятий мебельной промышленности Брянской и Гомельской областей

В целом подобные меры будут способствовать активизации инновационной деятельности в обеих странах, росту экономики, повышению ее конкурентоспособности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2017 году. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312>.
2. Ларичева, Е. А. Особенности разработки стратегического плана инновационного развития региона : монография / Е. А. Ларичева. – Брянск : БГТУ, 2015. – 186 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
4. Российский статистический ежегодник, 2016 : стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 725 с.