

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: МИРОВЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Л. В. Щукина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доцент

Необходимость обеспечения всевозрастающего населения планеты продовольствием привела к широкому использованию факторов интенсификации сельскохозяйственного производства, массовому применению машинно-тракторной техники, химических средств защиты растений, регуляторов и гормонов роста и т. д. Однако в результате этого возникли негативные тенденции, в числе которых повышение уровня техногенной нагрузки на природную систему, истощение ресурсов планеты, нарушение экологического равновесия. Одним из перспективных направлений решения изложенных проблем является активное развитие органического сельского хозяйства, т. е. способа ведения сельскохозяйственного производства, предусматривающего максимальное ограничение (исключение) использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок. Широкое применение при этом получают агротехнические приемы и эколого-биологические методы в растениеводстве и животноводстве.

Идеи в области обеспечения развития органического сельского хозяйства активно поддерживаются практически во всех странах мира. Так, в настоящее время деятельность по производству экологически чистых продуктов питания осуществляется в 179 странах (78 % к их общему количеству), в то время как в 2011 г. таких стран было 162 (табл. 1).

Таблица 1

Развитие органического сельского хозяйства в мире в 2011–2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2011	2012	2013	2014	2015
Количество стран, в которых развивается органическое сельское хозяйство, единиц	162	164	170	172	179
Удельный вес количества стран, в которых развивается органическое сельское хозяйство, к их общему количеству на континенте, %	72,0	73,0	75,0	76,0	78,0

Окончание табл. 1

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2011	2012	2013	2014	2015
Площадь сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства, млн га	37,248	37,545	43,091	44,404	50,919
Удельный вес площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства, от мировой территории, %	0,86	0,87	0,98	0,99	1,10
Количество сертифицированных производителей органической продукции, тыс. единиц	1791,3	1927,4	1992,5	2256,4	2418,8

Примечание. Составлено по данным [2].

В течение 2011–2015 гг. наблюдается постоянное расширение площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства. В 2015 г. ее размер составил более 50 млн га, или 1,1 % общей площади, занятой сельскохозяйственным производством. Мировым лидером по данному индикатору является Австралия, где сосредоточено почти четверть всех сертифицированных органических земель, затем следует Аргентина и США.

Наряду с ростом количества стран, в которых официально поддерживается развитие органического сельского хозяйства, расширением размера площадей органических сельскохозяйственных земель, наблюдается и ежегодное увеличение числа сертифицированных производителей экологически чистых продуктов питания. По состоянию на 2015 г. их количество составило 2,4 млн, что на 35 % больше по сравнению с 2011 г. Наибольшее число сертифицированных производителей органической продукции зарегистрировано в странах Азии (32,5 %) и Африки (29,8 %), наименьшее – в государствах Северной Америки (0,8 %) и Океании (0,9 %) [2].

Наиболее высокоразвитые рынки органической продукции сосредоточены в США, Германии и Франции. Самый высокий уровень потребления органической продукции на душу населения имеет место в Швейцарии, где средние расходы на экологически чистые продукты питания в расчете на одного жителя страны в 2015 г. составляют 262 евро, в Дании – 191 евро и Швеции – 177 евро в год [2].

В целях создания благоприятных условий в области обращения экологически чистой сельскохозяйственной продукции на международном рынке, устранения технических барьеров и ограничений в торговле между странами необходимым является разработка международных экостандартов, предполагающих установление единых требований (правил) к качеству и экологической безопасности органической продукции, процессам ее производства, переработки, хранения, транспортирования, а также к проведению процедуры сертификации и системе инспекции/контроля всех этапов производства – «от поля до прилавка».

На сегодняшний день в мировой практике существует множество экостандартов. Наиболее важными из них являются следующие:

- международные рамочные стандарты, например, базовые стандарты IFOAM, Кодекс Алиментариус «Органические пищевые продукты»;
- основные действующие стандарты, такие как директивы ЕС № 834/2007 и № 889/2008, Национальная органическая программа США (NOP – National Organic Program), Японские сельскохозяйственные стандарты JAS;
- частные стандарты органического производства, в числе которых Green Caucasus (Армения), Demeter и Bioland (Германия), Krav (Швеция) и др.

Необходимо отметить, что ведущую роль в формировании органических стандартов, а также осуществлении аккредитации организаций, занимающихся сертификацией органической продукции, на соответствие установленным требованиям данных стандартов, играет Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movements) – международная неправительственная организация, созданная в 1972 г. Так, в 1980 г. были сформулированы первые базовые стандарты IFOAM в области органического производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки. В настоящее время данные правила являются общепризнанными и зарегистрированы как «международные стандарты ISO».

Следует подчеркнуть, что рекомендации, приведенные в международных стандартах органического производства, носят добровольный характер. Каждая страна устанавливает порядок их применения исходя из своих национальных интересов и возможностей. Однако соответствие методов производства переработки, хранения и транспортировки органической сельскохозяйственной продукции нормам данных стандартов определяет ее стоимость и конкурентоспособность на мировом рынке.

Регулирование рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции в отдельных странах мира осуществляется на основе разработанных собственных национальных стандартов, которые, как правило, гармонизированы с международными и/или частными. Так, регулирование развития органического сельского хозяйства в Индии осуществляется в соответствии с базовыми стандартами IFOAM, в Южной Африке – идентично стандартам ЕС [1]. В Российской Федерации государственный стандарт ГОСТ Р 56508–2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования» гармонизирован с базовыми стандартами IFOAM, стандартом Комиссии Кодекс Алиментариус «Руководящие положения по производству, переработке, маркировке и сбыту органических пищевых продуктов», Регламентом Совета ЕС от 28 июня 2007 г. № 834/2007 и Регламентом Комиссии ЕС от 5 сентября 2008 г. № 889/2008 [3].

Необходимо отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь отсутствует единый подход к осуществлению правового регулирования производства и обращения органической сельскохозяйственной продукции. Также не существует законодательной основы для оказания мер государственной поддержки субъектам агробизнеса, которые функционируют на рынке экологически чистой продукции. Кроме того, на сегодняшний день не разработаны технические нормативно-правовые документы, в которых определены требования к органической продукции и процессам ее производства, переработки, хранения, транспортирования, экомаркировки. Вместе с тем в настоящее время идет активное общественное обсуждение проекта закона об органическом земледелии, который планируют утвердить осенью 2017 г.

В целях организации и проведения работ в области технического нормирования и стандартизации продукции органического сельского хозяйства необходимым

представляется расширение сферы деятельности действующего национального технического комитета по стандартизации «Продовольственное сырье и продукты его переработки» (ТК ВУ 16). В частности, дополнительными функциями ТК ВУ 16 могут стать разработка, рассмотрение и подготовка к утверждению проектов государственных стандартов, регулирующих производство органической продукции, рассмотрение и выработка предложений по проведению единой государственной политики по техническому нормированию и стандартизации органической продукции и процессов ее производства, переработки, хранения, транспортирования, экомаркировки и сертификации.

В перспективе при условии расширения масштабов производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, увеличения количества субъектов агробизнеса, заинтересованных в развитии и поддержании органического сектора экономики, возможно создание национального технического комитета по органическому производству.

Для потребителей гарантией более высокого качества и экологической безопасности продуктов питания является сертификат соответствия. Под сертификацией органического производства следует понимать подтверждение соответствия методов производства, переработки, хранения и транспортировки продукции требованиям международно-признанных стандартов в области органического сельского хозяйства.

Основными преимуществами сертификации для производителей органической продукции являются следующие: во-первых, подтверждение более высокого качества и питательной ценности продуктов питания; во-вторых, возможность реализации продукции по более высокой (премиальной) цене; в-третьих, приобретение права выхода на зарубежные рынки сбыта экопродуктов; в-четвертых, освоение нового сегмента рынка, в рамках которого потребители объединены по критерию здорового образа жизни; в-пятых, повышение имиджа национальных производителей; в-шестых, обеспечение вклада в поддержание и оздоровление окружающей природной среды, а также общего физического состояния общества. Однако расходы, связанные с проведением сертификации органического производства, выступают препятствием для выхода на рынок экопродукции. Размер данных издержек существенный и их необходимо нести как в процессе производства, так и в период конверсии.

Мировая практика свидетельствует, что в одних странах сертификация органического производства осуществляется частными организациями, в других, таких как Финляндия, Дания, США, Китай – государственными. Выбор формы собственности сертифицирующей организации зависит от следующих факторов: исторически сложившегося государственного устройства страны, степени развитости рынка органических продуктов питания, уровня доверия субъектов агробизнеса к органам власти и т. д.

В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует научно обоснованный механизм проведения сертификации органического производства в рамках функционирующей национальной системы подтверждения соответствия. Также не существует национальных органов, оказывающих услуги сертификации в области органического сельского хозяйства. Субъекты агробизнеса, которые заинтересованы в подтверждении качества продукции, ее позиционировании как «органик», могут обращаться к услугам зарубежных сертифицирующих организаций.

На территории Беларуси официально действуют следующие сертифицирующие компании: Organic Standard (Украина), ABCert/CERES (Германия), «Ecoglobe» (Армения). Независимые сертифицирующие контролируют все этапы производства – «от поля до прилавка». Их сравнительная характеристика с позиции применяемых стандартов представлена в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика организаций, оказывающих услуги органической сертификации на территории Республики Беларусь, с позиции применяемых стандартов

Применяемые стандарты	Наименование организации, в том числе		
	Organic Standard	ABCert/CERES	Ecoglobe
Международные частные (межправительственные) рамочные стандарты			
Codex Alimentarius Commission	–	–	+
Основные действующие стандарты (директивы)			
Директивы ЕС № 834/2007 и № 889/2008	+	+	+
Национальная органическая программа США (NOP – National Organic Program)	–	+	+
Японские сельскохозяйственные стандарты JAS	–	+	+
Частные стандарты			
Стандарты Швеции:			
– BIO SUIESSE	–	+	+
– KRAV	–	+	–
Стандарт Армении: Green Caucasus	–	–	+

Примечание. Составлено по данным [4], [5].

Вышеперечисленные организации имеют право самостоятельно проводить инспекции, принимать решения о выдаче (отказе) сертификата соответствия, а также при маркировке продукции проставлять свой код в качестве аккредитованного сертифициатора.

Стоимость услуг органической сертификации, период получения сертификата с момента подачи заявки и частота его подтверждения представлены в табл. 3.

Таблица 3

Стоимостные и временные характеристики услуг органической сертификации (при заданных условиях: 50 га незалежных земель под овощи)

Наименование организации	Ежегодная стоимость услуг, евро	Период получения сертификата, месяц	Частота подтверждения сертификата
Organic Standard	700	24	2 раза в год
ABCert/CERES	3000–4000		
Ecoglobe	1000–1400	24–36	

Примечание. Составлено по данным [5].

В стоимость услуг органической сертификации, проводимой Organic Standard, не включены затраты на перелет. Кроме того, субъектам агробизнеса необходимо будет оплатить консультации пре-аудита, стоимость которых составляет 400 евро плюс затраты на перелет (Organic Standard) или 300 евро в день (Ecoglobe). Сертифицирующая организация ABCert/CERES не имеет права консультировать, но может проводить предварительные аудиты, в ходе которых устанавливаются отклонения от требований стандартов. Размер оплаты определяется исходя из стоимости дня работы аудитора – 640 Евро в день [5].

Таким образом, дальнейшее развитие сертификации продукции органического сельского хозяйства в рамках национальной системы подтверждения соответствия будет способствовать повышению правовой определенности в деятельности государственных органов по сертификации, усилению контрольных функций в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания, а также более быстрому становлению и эффективному развитию органического сектора экономики страны.

С целью определения степени информированности населения о базовых понятиях органического земледелия, изучения потенциального спроса на экопродукцию в зависимости от ценовых условий, а также выявления перспектив развития экологического сельского хозяйства в Беларуси, творческим коллективом социологической лаборатории ГГТУ им. П. О. Сухого было проведено социологическое исследование, выборочная совокупность которого (344 человека) была сформирована из жителей Гомельской области в возрасте от 18 до 75 лет.

По результатам опроса была выявлена достаточная осведомленность респондентов о базовых понятиях органического земледелия. Так, 80 % опрошенных знают, что такое «органические (экологически чистые) продукты питания», 63 % информированы о специальной маркировке на их розничной упаковке, наносимой предприятием-изготовителем экопродукции.

Анализ мнения населения Гомельской области о готовности ввести в свой рацион питания органические продукты показал, что 53 % опрошенных готовы сочетать привычные и органические продукты питания, 12 % – готовы полностью заменить ими привычные продукты питания, 11 % респондентов выразили намерение потреблять органические продукты, но одновременно сомневались в целесообразности полной замены ими привычных продуктов. При этом 10 % респондентов готовы оставить привычные продукты питания в своем рационе и 13 % – затруднились ответить. Необходимо признать, что несмотря на очевидные преимущества перехода на новый тип питания и информированность населения о значимости здорового образа жизни, люди с осторожностью относятся к коренным изменениям привычного стиля питания и образа жизни, что, по нашей оценке, является следствием проявления славянской ментальности, в структуре которой консервативные установки имеют явные преимущества над практичностью и рациональностью.

Представленный на рис. 1 ранговый ряд значимости экологически чистых продуктов питания в представлении потребителей демонстрирует, что наиболее предпочтительными видами экопродукции являются мясо, мясные и молочные продукты питания, овощи, фрукты.

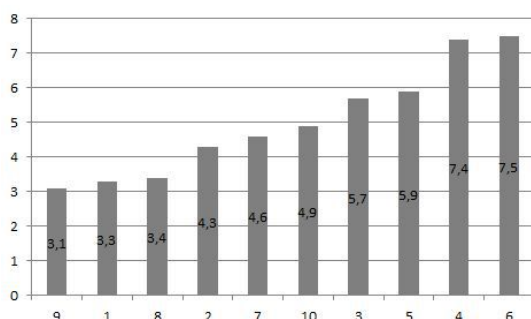


Рис. 1. Распределение респондентов по степени значимости экологически чистых продуктов питания в их представлении: 1 – овощи; 2 – фрукты; 3 – ягоды; 4 – лекарственные травы; 5 – зерновые культуры; 6 – грибы; 7 – молоко; 8 – молочные продукты (творог, сметана, масло и т. д.); 9 – мясо и мясные продукты питания; 10 – яйца

Результаты опроса относительно предпочтительных мест или каналов приобретения органической продукции представлены на рис. 2.

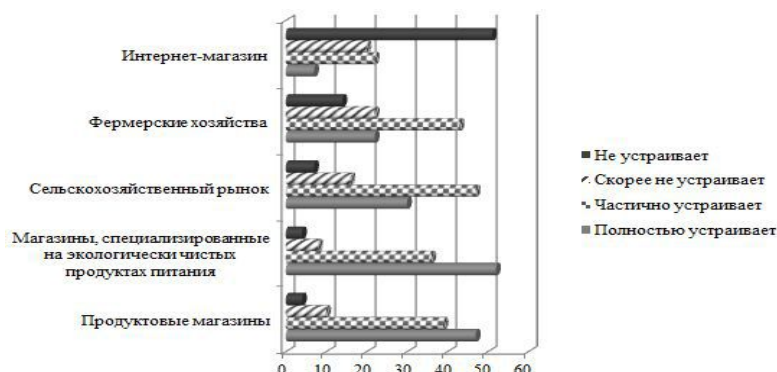


Рис. 2. Распределение респондентов по возможным каналам приобретения органических продуктов питания

Населению Гомельской области наиболее удобно было бы приобретать органические продукты питания в традиционных магазинах (47 %) и магазинах, специализированных на экопродукцию (52 %). Также частично устраивает респондентов (47 %) и сельскохозяйственный рынок с точки зрения возможности приобретения на нем organic продукции. Наименее предпочтительными каналами приобретения экологически чистых продуктов питания являются фермерские хозяйства (22 %) и интернет-магазин (20 %). При этом 51 % опрошенных считают интернет-магазин в наибольшей степени не привлекательным каналом покупки экопродукции.

Нами также изучено мнение населения о готовности приобретать экологически чистые продукты питания при условии, что они будут стоить выше, чем обычные. Результаты показаны на рис. 3.

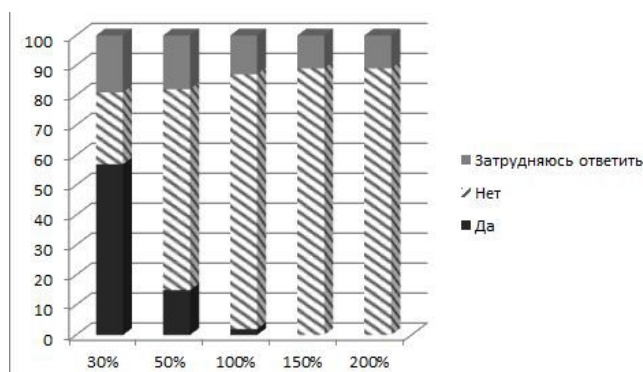


Рис. 3. Распределение респондентов по критерию стоимости органической продукции

Из общего числа опрошенного населения 57 % готово приобретать organic продукцию при условии, что она будет стоить выше, чем обычная, на 30 %. Если экопродукты будут продаваться с наценкой в размере 50 %, то выбор в их пользу делают лишь 15 %, если 100 % – количество покупателей сократится до 2 %. Кроме того, большинство респондентов (89 %) не готово приобретать экологически чистые продукты питания, стоимость которых будет превышать в 1,5–2,0 раза. В равной сте-

пени население Гомельской области затруднилось сделать свой выбор в разрезе перечисленных ценовых критериев.

В целом по результатам проведенного социологического опроса нами установлено, что население Гомельской области в достаточной степени информировано о том, что такое органические продукты питания и значительная его часть готова ввести в свой рацион питания органическую продукцию. Наиболее предпочтительными видами экопродукции с точки зрения ее возможного потребления являются мясо, мясные и молочные продукты, овощи, фрукты, что, в свою очередь, можно использовать в качестве ориентиров при планировании и организации производства субъектами агробизнеса. С учетом предпочтений населения в организационных вопросах приобретения экопродукции целесообразным является торговля на базе традиционных и специализированных магазинов. Кроме того, при формировании политики ценообразования на органическую продукцию необходимо учитывать, что большая часть потенциальных потребителей считает, что цена экологически чистых продуктов питания при реализации в торговой сети может быть выше цены обычных продуктов, но не более, чем на 30 %.

Таким образом, создание системы органического сельского хозяйства в Республике Беларусь отвечает как национальным интересам, так и интересам производителей и потребителей продуктов питания. Это позволит повысить уровень безопасности продовольствия, улучшить органолептические свойства продуктов, восстановить нарушенные экосистемы, создать условия для устойчивости развития сельских территорий, а также улучшить состояние здоровья населения и демографическую ситуацию в стране. Кроме того, формирование нормативно-правовых и организационных основ технического нормирования и стандартизации продукции органического сельского хозяйства будет способствовать установлению обязательных требований к экологической безопасности продукции и процессам ее производства, переработки, хранения, транспортирования, повышению правовой определенности в деятельности субъектов агробизнеса и контролирующих государственных органов, повышению уровня доверия потребителей к приобретаемым органическим продуктам питания посредством предоставления объективной и достоверной информации об их экологичности, а также созданию благоприятных условий для проведения единой государственной политики в области развития органического сельского хозяйства.

Л и т е р а т у р а

1. Best Practices for Organic Policy: What Developing Countries Can Do to Promote the Organic Agriculture Sector. – Mode of access: http://unep.ch/etb/publications/UNCTAD_DITC_TED_2007_3.pdf/. – Date of access: 15.04.2017.
2. The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2013–2017. – Access mode: <http://www.organic-world.net/yearbook>. – Date access: 20.03.2017.
3. ГОСТ Р 56508–2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования» / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200121688>. – Дата доступа: 15.04.2017.
4. Жарносек, Т. Как белорусскому фермеру заработать на «чистых» продуктах? / МОО «Эко-партнерство». – Режим доступа: <http://ecopartnerstvo.by/ru/journ/articles/519>. – Дата доступа: 25.03.2017.
5. Парамонова, Н. Органическая сертификация. Как сэкономить деньги и время / LookBio. – Режим доступа: <http://look.bio/post/show/448>. – Дата доступа: 25.03.2017.