

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. Н. ЯХНО

Формирование современной, эффективной образовательной системы – важнейшая задача любого общества. Во второй половине XX века начинается становление новой профессионально ориентированная и коммерческая модель системы образования. Авторы концепции «академического капитализма» Ш. Слотер и Л. Лесли достаточно точно определяют университет-корпорацию как центр, в котором с целью сохранения или увеличения ресурсов преподаватели должны работать над привлечением все большего числа студентов и все в большей степени конкурировать за рыночно ориентированные исследования. Такое «академическое предприятие» нуждается в эффективном менеджменте, так как вынуждено работать в высококонкурентной среде. Безусловно, происходит процесс коммодификации и консьюмеризации образования. Однако открыто заявлять, что прибыль – это главная цель деятельности университета, по-прежнему считается неприличным.

Если образование становится рыночным товаром, то оно должно отвечать запросам его «потребителей». Этот товар должен быть соответствующим образом оформлен, то есть предложен потребителям в такой форме, чтобы они могли его легко усвоить. Это требует разработки новых специальных курсов, развития новых методик обучения, активного использования возможностей Интернета. Инфраструктура виртуальной сети становится мощным средством не только технологической и технической, но и методологической поддержки

научных исследований и образовательного процесса. В настоящее время Интернет занимает важное место в жизнедеятельности вузов, так как имеет неоспоримые достоинства коммуникационной сети: доступность, многоканальность, высокую плотность логистических путей перемещения информации. Значимость виртуальной сети как современного источника знаний было подтверждено эмпирическими данными, полученными в рамках опроса магистрантов ГГТУ имени П. О. Сухого в январе–феврале 2017 года. Всего было проанкетировано 104 магистранта дневной и заочной форм получения образования в возрасте от 21 до 37 лет. ГГТУ является техническим вузом, поэтому большинство респондентов обучается на инженерно-технических и технологических специальностях и большую часть респондентов составляют представители мужского пола (83,6 %). Ответы на вопрос: «из какого источника Вы чаще всего получаете знания?» показали, что 90 респондентов использует Интернет, это – 86,5 % от числа опрошенных. Кроме сети магистранты достаточно активно пользуются традиционными источниками знаний – книгами и журналами – к ним обращаются 43,2 % опрошенных; 29,8 % используют и другие источники, например, радио и телевидение.

Таким образом, сетевой характер обмена информацией, интерактивность, виртуальность, трансляционная функция Интернета приобретает особое значение в формировании новой модели высшего образования, его вхождения в новую информационную эпоху, дает возможность динамично обрабатывать и усваивать накопленные знания и получать новые.