

МИРОВЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ**Е. А. Дриневская, А. П. Равковская***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Большинство гостиничных предприятий мира входит в ту или иную гостиничную цепь. Под цепью подразумевается группа гостиниц (две и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепи[1]. Цепь может иметь собственные здания и землю или арендовать их. Основными причинами успеха цепей являются постоянство в качестве продукта и обслуживания, их идентичность на разных предприятиях, а также доступность цен.

Объединение в международные цепи предполагает, что отели предпринимают меры по повышению своей конкурентоспособности. У известных корпораций выработаны правила и стандарты, обеспечивающие своеобразие стиля и сценария обслуживания клиентов всех входящих в нее отелей. В целом основные характеристики цепочек сводятся к следующему:

- схожесть в территориальном расположении;
- единство стиля (архитектура и интерьер);
- единство обозначений и внешней информации;
- просторный и функциональный холл;
- единство и быстрота регистрации клиентов;
- номера, продуманные для «частных путешественников»;
- завтрак «шведский стол»;
- наличие конференц-зала;
- гибкая система тарифов;
- единое управление, маркетинг и служба коммуникаций.

По данным Всемирной туристической организации, всего в мире действует 16 млн гостиниц, причем 25 % из них относится к гостиничным сетям [2].

Процесс возрастания значимости гостиничных цепей в управлении мировым гостиничным хозяйством характеризуется существенным противоречием: с одной стороны, укрупняются ведущие гостиничные цепи, оперирующие во многих странах; с другой – все большее число стран создает собственные гостиничные цепи, успешно конкурирующие с интернациональными монополиями.

Гостиничные цепи объединяют не только отели, являющиеся собственностью той или иной цепи, но и входящие в них на условиях франшизы (в настоящее время примерно 80 % отелей входят в цепи именно на правах франчайзинга).

В наше время к известным гостиничным цепям можно отнести:

- Hilton Hotels (США);
- Marriott Hotel (США);
- Radisson Hotels (США);
- Kempinski (Швейцария);
- InterContinental (Англия);
- Accor (Франция) и др.

Рассмотрим несколько крупных гостиничных цепей более подробно.

Hilton Hotels & Resorts – крупная сеть отелей, принадлежащая корпорации Hilton Worldwide.

Вдохновленный мечтой создания лучшего отеля в Техасе, Конрад Николсон Хилтон в 1919 г. основал первый отель сети Hilton, который назывался Мобли отель.

Первый отель, носящий имя Hilton, открылся в 1925 г. в Далласе, США. В 1954 г. Конрад Н. Хилтон приобретает Statler Hotel за 111 млн долл. США, что стало самой большой в истории сделкой в области недвижимости [3].

В 1964 г. Hilton International создается как отдельная компания, президентом которой является Конрад Хилтон. Через два года сын Конрада Хилтона, Баррон, сменяет его в должности президента корпорации Hilton Hotels.

В 2007 г. у корпорации были финансовые трудности, и владельцы вынуждены были продаться группе Blackstone за 26 млрд долл. Сейчас сеть растет и развивается. Но в основном на просторах США. Благодаря полной самоотдаче, умению руководить и нововведениям сегодня Hilton – это один из самых известных и уважаемых брендов в мире.

Hilton Hotels & Resorts включает более 3750 гостиниц в 84 странах мира. (Отели Hilton есть в таких городах как: Санкт-Петербург, Краснодар, Астана, Самара, Новосибирск, Минск и т. д.) [4].

Marriott International – международная компания по управлению гостиничными сетями со штаб-квартирой в США. Оказывает услуги по управлению 6080 гостиницами общей вместимостью 1,2 млн номеров под 30 брендами в 90 странах мира (на 2016 г.). В 1957 г. Джон Марриот открыл свой первый отель. В 1964 г. сын основателя компании стал ее президентом, компания приобрела права на обслуживание авиаперевозок, покупала сети ресторанов и гостиницы. В 1967 г. название компании было изменено на Marriott Corporation [5].

В последующие годы компания бурно развивалась: открывались новые отели, основывались новые бренды и приобретались работающие небольшие цепочки в сфере торговли и услуг. Первоначально компания занималась только дорогими отелями, однако в начале 1980-х решила занять и другие ниши на гостиничном рынке, отели с умеренными ценами [5].

Assor Group – французская компания, оператор сетей гостиниц и ресторанов. Штаб-квартира – в пригороде Парижа. Основана в 1967 г. Главный управляющий – Деннис Эннекен. Assor Group имеет в собственности и в управлении около 4 тыс. отелей по всему миру с общим номерным фондом около 500 тыс. номеров.

ТОП-10 крупнейших гостиничных операторов (по объему номерного фонда)

Гостиничный оператор	Количество отелей	Количество номеров
1. Marriott International	5456	1071096
2. Hilton Hotel	4480	737922
3. InterContinental Hotels Group	4963	726876
4. Wyndham Hotels Group	7760	671900
5. Jin Jiang International	6000	640000
6. Choice Hotels International	6379	504357
7. Acoor Hotels	3815	500366
8. Best Western Hotels	3903	303768
9. Homeinns Hotel Group	2787	311608
10. Carlson Rezidor Hotel Group	1092	172234

По объемам строительства среди гостиничных операторов лидирует Marriott International (2190 проектов, включающие 368077 номеров), на втором месте – Hilton Worldwide (1841 объект с 283326 номерами), за ними следуют IHG (1351 объект с 209208 номерами) и Choice Hotels (488 объектов с 42933 номерами).

Отель сети Accor планируется открыть в Минске в 2017 г.

На данный период в Республике Беларусь присутствуют такие гостиницы как:

- Marriott Hotel (Минск) 5*;
- DoubleTree by Hilton (Минск) 5*;
- Renaissance Minsk Hotel 5*;
- Hampton by Hilton 3*;
- сеть InterContinental, которая представлена отелем Crowne Plaza 5*.

В Минске запланировано открытие 3-х гостиниц сетевых брендов:

- Hyatt Regency (отель выставлен на аукцион);
- Novotel Minsk (Accor);
- Kempinski;
- Radisson Blu.

Потребители гостиничных услуг предпочитают такие известные гостиницы как:

- InterContinental Hotels Group;
- Marriott International;
- Hilton Hotels;
- Accor Group;
- Hyatt;
- Starwood Hotels & Resorts;
- Choice Hotels;
- Best Western;
- Starwood Hotels & Resorts;
- Kempinski;
- Renaissance.

Цены за проживание в гостиницах в Республике Беларусь абсолютно разные. Стоимость номера зависит от звездности гостиницы, от класса номера, от известности марки и т. д.

За номер (стандарт) в пятизвездочном отеле в Минске (за одну ночь) туристам придется заплатить от 130\$. Следовательно, цена на такие номера как люкс, полулюкс и т. д. будет значительно дороже. Стоимость президентского номера в гостинице «Президент» будет составлять от 1700\$, а президентского номера в гостинице CROWNE PLAZA 5* – 735\$.

Стоимость одноместного номера (за одну ночь) в четырехзвездочном отеле составляет от 108 BYN, а стоимость апартаментов – от 246 BYN.

Проживание в трехзвездочном отеле обойдется туристам от 44 BYN за сутки [6].

В заключение необходимо отметить, что гостиничные цепи играют свою определенную роль, они позволяют продвигать на мировой рынок гостиничных услуг высокие стандарты обслуживания, а также способствуют поддержке гостиничного обслуживания туристов.

Путешественник, встретив отель знакомой ему корпорации в чужой стране, чувствует себя почти как дома, в привычной и комфортной обстановке. Преимуществом крупных гостиничных цепей является сокращение расходов за счет роста объемов (эффект масштаба). Ошибки в процессе деятельности одной из гостиниц могут быть покрыты за счет других входящих в цепь предприятий. Поэтому можно

говорить о высокой устойчивости и стабильности гостиничных предприятий, являющихся членами мировых гостиничных цепей.

Л и т е р а т у р а

1. Все о туризме. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/arifullin.htm. – Дата доступа: 01.04.2017.
2. Завтра сессия. Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2954>. – Дата доступа: 01.03.2017.
3. Hilton. – Режим доступа: <http://ru.hiltonworldwide.com/about/history/>. – Дата доступа: 01.04.2017.
4. Сети гостиниц. – Режим доступа: <http://www.convenientrest.ru/desyatka.php>. – Дата доступа: 01.04.2017.
5. Marriot International. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Marriott_International. – Дата доступа: 01.04.2017.
6. Квартирант.by. – Режим доступа: <http://www.kvartirant.by/hotels/list/page/3/>. – Дата доступа: 01.04.2017.