

СЕКЦИЯ VI ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

В. В. Евтушенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научные руководители: Н. В. Ермалинская, Т. Г. Фильчук

Введение. В настоящее время агроэкотуризм является новой сферой деятельности для нашей страны, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики, как динамично развивающийся сегмент туристического рынка во всех регионах Беларуси. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках республики [2].

В 2011 г. число субъектов агроэкотуризма составило 1576, в т. ч. в Гомельской области – 332. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма в 2011 г., составила более 145 тыс. человек, что в 1,2 раза больше, чем в 2010 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 85,2 %, граждане России – 10,5 %, Украины – 1,2 %, Польши – 0,6 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадьбах составила 7,2 дня (в 2010 г. – 2,6 дня) [3].

По сравнению с 2011 г. в 2012 г. наблюдается существенная положительная динамика развития в данной сфере: число субъектов агроэкотуризма составило 1775 человек (на 13,2 % больше), численность туристов – 223 тыс. человек (на 54 % больше). Следует особо отметить, что за указанный период число иностранцев, посетивших нашу страну с целью агроэкотуризма, возросло в 1,8 раза. Значительный приток агроэкотуристов отмечается в Минской, Могилевской и Гродненской областях. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах в 2012 г. в Гродненской области снизилась и составила 4 дня, в то время как в Могилевской области выросла до 10,5 дней [3].

Таким образом, несмотря на то, что агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования, его развитие позволит получить значимые экономические выгоды как для жителей деревень (дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне), так и для местных властей и региона (приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест), а также страны в целом (возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран).

Основная часть. На сегодняшний день агроэкотуризм – многостороннее явление, которое исследуется с различных позиций. *Во-первых*, с точки зрения туризма как экономического вида деятельности – это «набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения» [4]. *Во-вторых*, с географической точки зрения – это «туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения» [4], возможность для жителей крупных городов получить отдых в экологически чистых уголках, насладиться природными пейзажами

благодаря богатым природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию Республики Беларусь [2]. *В-третьих*, с экономической точки зрения – это особый вид агробизнеса, эффективность осуществления которого, также как и непосредственное ведение сельскохозяйственного производства, во многом зависит от природно-климатических факторов.

Существующая нормативно-правовая база Республики Беларусь не только определяет законодательные основы оказания услуг в сфере агроэкотуризма, но и объединяет описанные выше точки зрения на содержание понятия «агроэкотуризм».

Порядок осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее – Указ № 372), Налоговым кодексом, постановлением Совета Министров от 29 июня 2006 г. № 818 «Об утверждении Типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма», постановлением Министерства по налогам и сборам от 24 января 2011 г. № 4 «Об установлении формы информации о заключении (незаключении, отсутствии) договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма в отчетном году и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь» и Кодексом об административных правонарушениях [1].

По результатам изучения законодательных основ осуществления агроэкотуристической деятельности в Республике Беларусь нами выделен ряд условий, определяющих ее правомерность: субъективные, объективные и содержательные (экономические, туристические) (см. таблицу).

Условия оказания услуг в сфере агроэкотуризма в Беларуси

Субъекты (объекты)	Требования
1. Субъективные условия	
Физические лица	Должны постоянно проживать в сельской местности, малых городских поселениях и вести личное подсобное хозяйство
Сельскохозяйственные организации	Должны осуществлять производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % общей суммы выручки
2. Объективные условия	
Собственность	Наличие принадлежащих на праве собственности физическому лицу (и (или) члену его семьи) либо сельскохозяйственной организации жилого дома (квартиры в жилом доме) или нескольких жилых домов (квартир в жилых домах), расположенных в сельской местности, малых городских поселениях
Состояние объекта	Жилой дом (квартиры в жилом доме) должен отвечать установленным санитарным и техническим требованиям, быть благоустроенным
	В жилом доме (части жилого дома) для размещения агроэкотуристов должно быть наличие свободных жилых комнат
3.1. Содержательные (экономические) условия	
Вид деятельности	При предоставлении не более 10-ти жилых комнат для размещения агроэкотуристов деятельность не считается предпринимательской; более 10-ти – эта деятельность признается предпринимательской и подлежит налогообложению в установленном порядке

Окончание

Субъекты (объекты)	Требования
Набор услуг	Предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов; обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства); организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ; иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов
Условия оказания услуг	Физические лица могут осуществлять деятельность без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей
	Сельскохозяйственные организации должны вести отдельный учет доходов, получаемых от данного вида деятельности, и доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, других видов хозяйственной деятельности
3.2. Содержательные (туристические) условия	
Должны быть обеспечены возможности ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности	

Примечание. Таблица составлена автором на основе источника [1].

Указом № 372 предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых. Данный указ стимулирует рост объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, способствует развитию инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, повышению занятости граждан.

Следует также отметить, что благодаря активной маркетинговой работе Беларусь стала более узнаваемой. Туристический потенциал агроусадеб представляется на крупных туристических выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадеб как на республиканском, так и на областном уровне. 2013 год в Беларуси был объявлен годом «Зеленого туризма». А в качестве приоритетных направлений рассматривается развитие туристических кластеров, «зеленых маршрутов» и всевозможных фестивалей. Кроме того, в Беларуси может появиться первый агротуристический курорт [3].

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь агроэкотуризм находится на стадии динамичного развития, основой которого, безусловно, является живописная белорусская природа и историко-культурное наследие нашего народа.

На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Белагропромбанк», реализуются программы развития агроэкотуризма, ведется работа по продвижению агротуристического продукта на международном и внутреннем рынках. Однако для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, перенимать опыт стран-соседей, улучшать качество и расширять спектр оказываемых услуг. Комплексный подход к решению поставленных задач даст импульс развитию сельских регионов республики и, как следствие, окажет положительное влияние на экономику страны.

Литература

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 02 июня 2006 г., № 372 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.10.2016.
2. Устюшенко, Н. А. Агротуризм в Республике Беларусь / Н. А. Устюшенко, Т. В. Борздовая // Материалы Международной научной конференции молодых ученых Государственного института управления и социальных технологий. – 2011. – № 12. – С. 47–57. – Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/realestate/staff/borzdova/publications/2-23.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2017.
3. Раздел «Новости» // Сайт Белорус. обществ. об-ния «Отдых в деревне». – Режим доступа: <http://ruralbelarus.by./news.php.html>. – Дата доступа: 01.10.2016.
4. Страус на приусадебном участке: основы содержания и разведения // Сайт «Зоохозяйство». – Режим доступа: <http://zoohoz.ru/drugie-pticy/straus-osnovy-soderzhaniya-5382/#ixzz4V4M5nL2x>. – Дата доступа: 01.10.2016.