

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Сидоровой Натальи Сергеевны на тему: «Управление себестоимостью продукции на предприятии (на примере ОАО «Красный пищевик»)» содержит:

132 страницу;

57 таблиц;

14 рисунков;

42 литературных источника;

15 приложений;

6 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевыми словами являются: РАСХОДЫ, ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ИССЛЕДОВАНИЕ, АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ, МЕТОДИКА, ФАКТОРЫ, РЕЗЕРВЫ, РАЗРАБОТКА, МЕРОПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования в дипломном проекте является ОАО «Красный пищевик».

Цель дипломного проекта – поиск и разработка мероприятий направленных на снижение себестоимости продукции.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизмов управлением себестоимостью на ОАО «Красный пищевик», на основании детерминированного и стохастического анализа определены факторы, влияющие на изменение данного показателя.

На основании результатов полученных при анализе разработан ряд организационно-технических мероприятий, которые направлены на снижение себестоимости продукции, а именно, снижение ОХР за счет оптимизации численности аппарата управления, снижение себестоимости продукции за счет использования эффекта масштаба, снижение затрат на закупку сахара для изготовления мармелада за счет замены поставщика. В ходе расчета предложенных мероприятий по каждому был получен экономический эффект, что свидетельствует о целесообразности проведения предложенных мероприятий.

Представленный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно характеризует тенденцию связанную с изменением себестоимости продукции на ОАО «Красный пищевик», все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на источники.