

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Сябрук Елены Валерьевны на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере СП ОАО «Спартак»)» содержит:

- 103 страниц;
- 36 таблиц;
- 12 рисунков;
- 50 литературных источников;
- 10 приложений;
- 1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, ПРОДАЖИ, МАРКЕТИНГ, СКИДКИ, РЕКЛАМА, ТОВАР, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА и др.

Объектом исследования дипломного проекта является СП ОАО «Спартак».

Предмет исследования – система организации сбыта продукции предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

1. Рассмотрены основные подходы к анализу эффективности системы сбыта на промышленном предприятии.
2. Проведен анализ указанной системы с учетом особенностей производственно-хозяйственной деятельности СП ОАО «Спартак».
3. Разработан комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию товародвижения и продвижения на рынках продукции предприятия.

Элементами практической значимости полученных результатов является комплекс разработанных мероприятий.

В ходе дипломного исследования прошли апробацию такие предложения, как:

- внедрение инновационной системы организации продаж;
- интенсификация продвижения продукции за счет интернет-рекламы;
- внедрение сервиса бесплатной доставки.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.