

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Казмерчук Елены Васильевны тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ГЛХУ «Хойникский лесхоз»)» содержит:

65 страниц;

22 таблицы;

8 рисунков;

36 литературных источников;

8 приложений;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ.

Объектом исследования в дипломной работе является ГЛХУ «Хойникский лесхоз».

Цель дипломной работы – разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности товародвижения, продвижения на рынках и сбыта продукции ГЛХУ «Хойникский лесхоз» в целом.

В процессе исследования проведен анализ системы управления сбытом продукции, анализ реализации продукции, эффективности сбытовой деятельности, а также анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.

Разработанные в дипломной работе мероприятия, заключающиеся в совершенствовании сбытовой деятельности организации за счет создания интернет-магазина, за счет внедрения рейтинговой системы премирования работников, занятых сбытом продукции в условиях прямых продаж и за счет использования видеорекламы на YouTube, имеют экономическую и управленческую эффективность, а их реализация в ГЛХУ «Хойникский лесхоз» позволит получить значимый экономический эффект.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой проблемы, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.