

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 107 страниц, 27 рисунков, 7 таблиц, 21 источник, 6 приложений.

Ключевые слова: классификатор, эмоциональная оценка, парсер, анализ тональности, *web*-приложение.

Объектом исследования являются отзывы пользователей туристических услуг с точки зрения их эмоциональной окрашенности.

Целью работы является создание программных средств, позволяющих осуществлять поиск отзывов об отелях и турфирмах в сети Интернет и проводить эмоциональную оценку полученных отзывов.

К методам исследования относятся наивный байесовский классификатор и метод опорных векторов.

В процессе выполнения работы были разработаны следующие программные средства:

– средство сбора данных об объекте оценки, позволяющего извлекать и обрабатывать информацию об отзывах пользователей в сети Интернет;

– средство построения и обучения классификатора, позволяющее сформировать эмоциональную оценку текста;

– *web*-приложение для работы с пользователем.

Разработанные программные средства позволяют получить эмоциональную оценку отзывов об отелях и турфирмах по шкале от минус 10 до 10, что позволяет составить более обширное представление об объекте оценки. Средство сбора информации позволяет пользователям получать требуемую информацию быстро, не затрачивая на это свое время.

Программные средства эмоциональной оценки текста могут применяться в сфере туризма с целью выявления отношения пользователей сети Интернет к объекту оценки.

Приведенный в дипломной работе материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.