

РЕФЕРАТ

Объём ДР 65 страниц, 9 рисунков, 20 таблиц, 4 формулы, 31 источник, 4 приложения.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, ОЦЕНКА,
МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

Объектом исследования дипломной работы является ОАО «САЛЕО-Гомель».

Целью исследования является разработка основных направлений повышения конкурентоспособности ОАО «САЛЕО-Гомель».

Предмет исследования – конкурентоспособность организации.

При написании дипломной работы были использованы методы наблюдения, сравнения, расчета коэффициентов и показателей динамики, методы экономических исследований: абстрактно-логический, экономико-статистические, технико-экономических расчетов, балансовый.

На основе анализа литературных источников и фактических данных выявлено, что на предприятии существует возможность повышения конкурентоспособности предприятия.

В дипломной работе предложены следующие мероприятия: предоставление системы скидок, Использование сети Интернет для привлечения новых клиентов, обновление оборудования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.