

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шевцовой Юлии Викторовны на тему «Совершенствование товарной политики как элемента комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельхлебпром» Производство № 3)»

ТОВАР, АССОРТИМЕНТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВО, РЕАЛИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ОАО «Гомельхлебпром» Производство №3.

Предмет исследования – товарная политика ОАО «Гомельхлебпром» Производство №3.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию товарной политики предприятия.

При выполнении работы использованы ABC-анализ, анализ рентабельности, экспертные оценки, ранжирование товарных групп, корреляционный анализ.

В процессе работы проведено исследование внутренней и внешней среды ОАО «Гомельхлебпром» Производство №3, его положения на отраслевом рынке, а также показатели деятельности и основные составляющие товарной политики данного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились следующее мероприятия по совершенствованию товарной политики ОАО «Гомельхлебпром» Производство №3: замена поставщика; рационализация ассортимента выпускаемой продукции; разработка нового товара.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1797571,4 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Шевцова Юлия Викторовна, ЗМГ-51

Совершенствование товарной политики как элемента комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельхлебпром» Производство №3)