

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Черненко Марии Сергеевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере КИПУП «Техническая книга»)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга КИПУП «Техническая книга».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на КИПУП «Техническая книга».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC- анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучение желаемой цены потребителем, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, слабая рекламная политика, недостаточная сеть распределения товара.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по диверсификации ассортиментных групп продукции, модернизации производства для увеличения объёма реализации и продвижения продукции из гофрокартона, совершенствованию сайта. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль (эффект) в размере 19104,33 руб., коп.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.