

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Полей Алеси Юрьевны на тему «Совершенствование товарной политики как элемента комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»)»

АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, КОМПЛЕКС  
МАРКЕТИНГА, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, ABC - АНАЛИЗ,  
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА  
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – товарная политика ОАО «Рогачевский МКК».

Предмет исследования – совершенствование товарной политики как элемента комплекса маркетинга промышленного предприятия на ОАО «Рогачевский МКК».

Цель работы – разработать новые направления совершенствования товарной политики.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC- анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализирована товарная политика предприятия, которая оказалась весьма рациональной, также проводилась оценка конкурентоспособности данного предприятия. По некоторым факторам наше предприятие оказалось более конкурентоспособным, чем его ближайшие конкуренты.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по рационализации ассортимента выпускаемой продукции, внедрение нового вида упаковки для продукции «Сыр плавленый», а также изменение дизайна этикетки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 380,62 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.