

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Пахомовой Светланы Валентиновны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Жлобинская швейная фабрика»)»

PEST – АНАЛИЗ, SWOT – АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ABC – АНАЛИЗ.

Объект исследования – маркетинговая деятельность предприятия ОАО «Жлобинская швейная фабрика».

Предмет исследования – тенденции развития маркетинговой деятельности предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализирован ассортимент продукции предприятия, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: высокий уровень цен за счёт высоких прямых затрат, недостаточно хорошая рекламная кампания на предприятии.

Результатами выполнения дипломной работы явились следующие мероприятия: аренда билборда, разработка нового товара, проведение сезонных акций для покупателей. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 5,00 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.