

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Павлечко Лилии Владимировны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга предприятия (на примере ЧПТУП «В.П. Бутковский»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ЧПТУП «В.П. Бутковский».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ЧПТУП «В.П. Бутковский».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению товарного ассортимента предприятия, совершенствование системы доставки продукции, использование тендерных торгов как элемент совершенствования маркетинговых инструментов в деятельности предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 68012,25 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.