

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Маслова Дмитрия Эдуардовича на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Предметом исследования дипломной работы является комплекс маркетинга промышленного предприятия.

Объектом исследования выступает ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс».

Целью работы является разработка предложений по совершенствованию комплекса маркетинга исследуемого предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по анализу микро- и макросреды ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», маркетинговой деятельности предприятия.

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» конкурентоспособно в нынешних условиях на рынке мягкой мебели. Однако необходимо более интенсивно заниматься отделу маркетинга реализацией рекламной политики, не бояться расширять дополнительные услуги, каналы сбыта, увеличивать рекламный бюджет.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию ценовой политики, по повышению конкурентоспособности за счет внедрения программы «Ассоль-Дизайн», по совершенствованию коммуникационной политики.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 586,6 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.