

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Мартыненко Евгении Юрьевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомсельмаш»)»

SWOT – АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, PEST – АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, СБЫТ, ПОТРЕБНОСТИ, ПОКУПАТЕЛИ.

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы наблюдение, научная абстракция, моделирование, анализ и синтез, группировки, сравнения, систематизация, обобщение, описание, PEST-анализ, SWOT-анализ, коррелиционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по анализу маркетинговой деятельности организации, проведен анализ макро- и микросреды.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии, такие как негибкая ценовая политика, рост нереализованной продукции, неэффективная система оплаты труда сотрудников маркетинг-центра.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по стимулированию оплаты труда сотрудников маркетинг-центра, совершенствование выставочной деятельности и системы скидок для увеличения реализации готовой продукции производства 2012 г.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1143,1 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.