

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Лешенка Анатолия Анатольевича на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Строительный трест № 20» ОАО «Светлогорский завод железобетонных изделий»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Предметом исследования данной дипломной работы является состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на ОАО «Строительный трест № 20» ОАО «Светлогорский завод железобетонных изделий».

Объектом исследования выступает комплекс маркетинга ОАО «Строительный трест № 20» ОАО «Светлогорский завод железобетонных изделий».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке нового вида продукции, организации производства металлоконструкций и применению системы скидок. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 97,3 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.