

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Грицкевич Юлии Викторовны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Калинковичский мясокомбинат»)»

### КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАР, ЦЕНА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Предмет исследования – комплекс маркетинга ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Цель работы – определение направлений повышения эффективности комплекса маркетинга ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

При выполнении работы использованы методы сравнения, сопоставления, сводки и группировки данных, методы экономического анализа, SWOT-анализ, PEST-анализ, модель Портера, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведено исследование внутренней и внешней среды ОАО «Калинковичский мясокомбинат», его положения на отраслевом рынке, а также проанализированы основные показатели деятельности и основные составляющие комплекса маркетинга исследуемой организации.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ОАО «Калинковичский мясокомбинат», которые включают предложения по: увеличению объемов продаж за счет расширения фирменной торговой сети; активизации сбыта продукции путем введения системы дисконтных карт в фирменной торговой сети; повышению эффективности выставочно-ярмарочной деятельности.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 112,697 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.