

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Гладкой Алины Леонидовны на тему «Оценка и пути повышения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия (на примере ОАО «Калинковичский мясокомбинат»)»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, РЫНОК, ЦЕНА, КАЧЕСТВО, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Цель работы – поиск путей повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

При выполнении работы использованы методы исследования: научная абстракция, моделирование, анализ и синтез, методы группировки и сравнения, методы экономического анализа, метод экспертных оценок.

В процессе работы проанализированы факторы внешней и внутренней среды ОАО «Калинковичский мясокомбинат», его положение на рынке, конкурентоспособность продукции данного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы стала разработка направлений по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Калинковичский мясокомбинат»: повышение качества продукции, совершенствование упаковочных материалов и использование дегустаций в торговой сети.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 107,1 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.