

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Астапенко Алины Николаевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ООО «Комбинат керамических изделий», г. Клинцы)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОВАР, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ООО «Комбинат керамических изделий», г. Клинцы.

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на ООО «ККИ».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка ценовой и коммуникационной политике предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, невостребованность сайта, слабая рекламная и выставочная деятельность.

Результатами выполнения дипломной работы явились , такие как: участие в выставочном мероприятии, выпуск керамической плитки и продвижение сайта предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 926 731,04 российских или 30 339,23 белорусских рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.