

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шаповаловой Полины Владимировны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)»

ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОММУНИКАЦИЯ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – информационно-коммуникационные технологии на ОАО «ГЗЛиН».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий на ОАО «ГЗЛиН».

Цель работы – разработка путей совершенствования маркетинговой деятельности с помощью внедрения информационно-коммуникационных технологий.

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ. При выполнении работы проанализирован ассортимент предприятия, его ценовая, товарная, распределительная и коммуникационная политика. Проанализированы рынки сбыта, изучена рекламная деятельность предприятия и способы продвижения продукции, использование информационно-коммуникационных технологий на предприятии. При анализе маркетинговой деятельности предприятия были выявлены следующие недостатки: рекламная стратегия для поиска новых рынков сбыта недостаточно эффективна и не все инструменты маркетинга задействованы в продвижении продукции.

Результатом выполнения дипломной работы являются мероприятия по внедрению пространственной, социальной и межобъектной информационно-коммуникационной системы. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 228 623,28 рублей. Совокупный экономический эффект составил 170 206,8 рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.