

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Худайберенова Мырата Амановича на тему «Совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «8 Марта»»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объектом исследования является маркетинговая деятельность ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – содержание и организация маркетинговой деятельности на ОАО «8 Марта».

Целью дипломной работы является пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия ОАО «8 Марта».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучение желаемой цены потребителем, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабая рекламная политика, высокие затраты на производство, зависимость от поставщиков.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию товарной политики за счёт изменения структуры производства трикотажных изделий, совершенствованию сбытовой политики за счёт использование щитовой рекламы, совершенствование коммуникационной политики путем расширения наружной рекламы. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 6208,82 руб.ВУН.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.