

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Харлановой Анастасии Сергеевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Калинковичский мясокомбинат»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерасширенный ассортимент, недостатки ценовой политики, узость распределительной сети.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, совершенствованию ценовой политики при помощи скидок, расширению распределительной сети за счёт выездной торговли.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 32769,57 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.