

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Струкова Максима Геннадьевича на тему «Совершенствование хозяйственной деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, АВС-АНАЛИЗ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ

Объект исследования – хозяйственная деятельность ОАО «ГЗЛиН».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития хозяйственной деятельности ОАО «ГЗЛиН».

Цель работы – разработка путей совершенствования хозяйственной деятельности предприятия с помощью маркетинговых инструментов.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС – анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ. Проанализирована хозяйственная и маркетинговая деятельность предприятия, его ассортимент и рынки сбыта, выявлены слабые и сильные стороны предприятия. В ходе выполнения работы было выявлено, что не все инструменты маркетинга используются рационально и эффективно, что является существенным недостатком в деятельности предприятия.

Результатом выполнения дипломной работы являются мероприятия по экономии материальных ресурсов благодаря замене оборудования, совершенствование коммуникационной политики для привлечения новых потребителей и открытие сервисного центра по ремонту мелкой сельскохозяйственной техники, продажи запасных частей и их изготовлению на заказ для физических и юридических лиц. Предложенные мероприятия позволят усовершенствовать хозяйственную деятельность ОАО «ГЗЛиН», а также получить экономический эффект в размере 138479 рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.