

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Паршаковой Елены Васильевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельдрев»)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ , SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомельдрев».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на ОАО «Гомельдрев».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС- анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерасширенный ассортимент, , слабая рекламная политика, недостатки ценовой политики.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, участие в международной выставке, внедрение отсрочки платежа для оптовых покупателей.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 104119,40 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.