

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Оразова Сейрана Бердимырадовича на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «СтанкоГомель»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «СтанкоГомель».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на ОАО «СтанкоГомель».

Цель работы – заключается в определении путей совершенствования маркетинговой ОАО «СтанкоГомель».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучение желаемой цены потребителем, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, слабая рекламная политика, высокие затраты на производство, зависимость от поставщиков.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по стимулированию ценовой политики посредством отсрочки платежа, смена поставщика сырья и материалов и совершенствование сайта. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль (эффект) в размере 2054,79 бел.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.