

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кушнерова Андрея Сергеевича на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере филиала ОАО «Гомсельмаш» «ГЗСИиТО»)»

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ.

Предметом исследования является состояние и тенденции совершенствования комплекса маркетинга в филиале ОАО «Гомсельмаш» «ГЗСИиТО».

Объектом исследования являются комплекс маркетинга филиала ОАО «Гомсельмаш» «ГЗСИиТО».

Целью дипломной работы является разработка путей совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ. При выполнении работы проанализирован ассортимент предприятия, его ценовая, товарная, распределительная и коммуникационная политика.

При анализе маркетинговой деятельности предприятия были выявлены следующие недостатки: высокий износ оборудования, малая доля финансирования рекламной деятельности предприятия.

Результатом выполнения дипломной работы являются мероприятия по внедрению системы менеджмента качества ISO-9001, с получением соответствующего сертификата, участие в международной выставке, размещение рекламы в специализированном журнале. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить экономический эффект в размере 39076,98 рублей и вместе с тем, повысить имидж предприятия и увеличить свое присутствие на рынке Российской Федерации и Казахстана. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.