

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Карпенко Натальи Анатольевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на ОАО «Милкавита».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, модель Портера, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучены торговые марки конкурентов, построена карта позиционирования торговых марок, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: не широкий спектр и не эффективность используемых маркетинговых коммуникаций нерациональный ассортимент, недостаточная сеть распределения товара.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению нового товара – козьему молоку, проведение рекламной игры «Полезная покупка с Милкавита» и внедрение рекламы в лифте. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль (эффект) в размере 1 590 937 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.