

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Господаревой Анастасии Алексеевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ЗАО «Гомельский вагоностроительный завод»)»

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ЗАО «Гомельский ВСЗ».

Предмет исследования – содержание и организация маркетинговой деятельности на ЗАО «Гомельский ВСЗ».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC- анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучение желаемой цены потребителем, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, слабая рекламная политика, недостаточная сеть распределения товара.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по стимулированию продаж и привлечение новых покупателей посредством в международной выставке, совершенствование сбытовой политики предприятия путем лизинга вагонов, учреждение официального дилера в экспортном регионе. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль (эффект) в размере 358977 руб. ВУН.