

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шереш Виктории Николаевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Красный Мозырянин»)»

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, РАНГОВЫЙ АНАЛИЗ, РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, ВЫСТАВКА, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, АССОРТИМЕНТ.

Объект исследования – предприятие ОАО «Красный Мозырянин».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность промышленного предприятия.

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ранговый анализ, матричный метод, экспертный, статистический.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной структуры ассортимента, проанализирован ассортимент и качество выпускаемой предприятием продукции, выявлены причины выработаны направления совершенствования маркетинговой деятельности, дана оценка коммуникационной, ценовой, распределительной, товарной политике предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по рационализации структуры выпускаемого ассортимента, разработке и внедрению на рынок упаковки, проведению выставки-продажи.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1368,07 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.