

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Тимошенко Елены Викторовны на тему «Совершенствование политики продвижения товаров промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский мясокомбинат»)»

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМА, PR, БАННЕР, КАЧЕСТВО, АССОРТИМЕНТ, СБЫТ.

Объект исследования – политика продвижения ОАО «Гомельский мясокомбинат».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития политики продвижения товаров предприятия.

Цель работы – разработка направлений по совершенствованию политики продвижения продукции ОАО «Гомельдрев».

При выполнении работы использованы методы сравнения, PEST-анализ, построение модели Портера, экспертный, статистический.

В процессе работы проведены исследования по определению эффективности политики продвижения, проанализирована коммуникационная политика, товарная, ценовая, распределительная политика, выработаны направления по совершенствованию политики продвижения.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в политике продвижения промышленного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию политики продвижения промышленного предприятия по средствам размещения баннерной рекламы, разработки и проведению рекламной кампании и продвижению на рынок неликвидной продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 33733,83 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.