

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Никитенко Ирины Евгеньевны на тему «Совершенствование организации службы маркетинга на промышленном предприятии (на примере ООО «Лоджик Бокс»)»

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, PEST – АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – служба маркетинга ООО «ЛоджикБокс».

Предмет исследования – состояние и развитие организации службы маркетинга на ООО «ЛоджикБокс».

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ООО «ЛоджикБокс» по средствам совершенствования организации службы маркетинга.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы были рассмотрены основные методы, касающиеся организации службы маркетинга, проанализированы распределительная, ценовая и коммуникационная политика предприятия, дан анализ работы службы маркетинга.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации службы маркетинга на предприятии: отсутствие интернет-маркетолога, недоукомплектованный отдел маркетинга, слабая система маркетинга

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по обучению сотрудника для работы в интернет, внедрение нового сотрудника с целью выхода на новые рынки, разработка системы премирования сотрудников отдела маркетинга.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 7182,81 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.